



Общественный Совет
по проблеме подросткового курения

ОТЧЕТ
о деятельности МОО «ОСППК» в 2022 г.

Содержание отчета:

1. Социальная кампания по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»
2. Противодействие нелегальному рынку табачной продукции
3. Программа по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения

1. Социальная кампания по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»

О кампании

В 2022 году МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения» (далее – Совет) была разработана принципиально новая и долгосрочная программа – социальная кампания «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!», целью которой стало ограничение доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции.

Основные направления социальной кампании:

- распространение в торговых точках полиграфических информационных и наглядных материалов о запрете на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним
- проведение кампании социальной рекламы
- проведение информационной кампании в СМИ и социальных сетях
- сбор информации о местах продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним (создание «горячей линии»)

Важной задачей кампании стало привлечение государственных органов власти, общественных организаций, волонтерских сообществ и торговых ассоциаций к совместной работе по ее реализации. Участие широкого круга государственных и общественных организаций в реализации кампании обеспечило большой масштаб и статус программы, привлекло внимание к проблеме доступа подростков к табачной продукции, а также к таким негативным факторам как – нелегальный рынок табака, распространение одноразовых электронных сигарет и др. Концепция программы предусматривает возможность ее реализации в едином формате в любом регионе РФ.

Этапы реализации кампании и ее результаты



**СПАСИБО
ЗА ОТКАЗ!**

Социальная кампания

На первом – подготовительном этапе кампании Советом были разработаны наглядные и информационные материалы о запрете на продажу табачной продукции до 18 лет для розницы, плакаты социальной рекламы для распространения в социальных сетях и на наружных носителях, сайт-визитка кампании – [спасибозаотказ.ру](https://spasibozaotkaz.ru).

Ссылка на макеты материалов кампании: <https://disk.yandex.ru/i/aCTe5J3GbZgOTg>

В географию кампании в 2022 году были включены регионы: Санкт-Петербург, Новгородская область, Ярославская область. Во всех регионах была получена организационная поддержка со стороны областных правительств. Налажено взаимодействие с профильными департаментами и комитетами, Управлениями Роспотребнадзора и МВД, рядом общественных организаций, что позволило обеспечить организационную помощь со стороны госструктур и организаций:

- департаменты потребительского рынка – оказали содействие в распространении полиграфических информационных материалов среди предприятий торговли регионов РФ;
- департаменты образования и департаменты молодежной политики – оказали помощь в распространении социальной рекламы среди родительской аудитории, распространили информацию о «горячей линии» для приема сообщений о местах продажи никотинсодержащей и табачной продукции несовершеннолетним;
- департаменты информационной политики – оказали информационную поддержку кампании, осветили ее старт в СМИ, а также промежуточные этапы кампании;
- общественные и добровольческие организации – оказали помощь в распространении информационных материалов кампании в торговых точках, осветили кампанию в социальных сетях.

В Санкт-Петербурге кампания стартовала 29 июня 2022 г. Информационную поддержку кампании оказал комитет по печати и СМИ Администрации СПб и администрации районов Санкт-Петербурга. В общей сложности вышло 35 публикаций о кампании в СМИ, более 50 публикаций на сайтах и в социальных сетях районных администраций Санкт-Петербурга и различных государственных учреждений.



Санкт-Петербургским городским центром размещения рекламы были предоставлены 185 бесплатных мест для размещения социальной рекламы (40 мест – тумбы в пешеходных зонах и на остановках, электронные табло, 145 мест – в метро). Реклама размещалась в течении 2-х месяцев – август, сентябрь 2022.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские собрания, чаты и соц сети. В общей сложности силами комитета по образованию и комитета по молодежной политике плакаты в печатном виде переданы в 1 500 учреждений Санкт-Петербурга. Плакаты социальной рекламы в электронном виде размещались в социальных сетях и на сайтах администраций районов Санкт-Петербурга и государственных учреждений (количество просмотров – более 627 000).

В июле и ноябре 2022 г. Советом совместно с комитетом по печати и СМИ были организованы рейды волонтеров, которые



распространяли материалы кампании в торговых точках. В мероприятии приняли участие ТВ каналы – «НТВ» и «Петербург».

Ссылки на сюжеты:

<https://disk.yandex.ru/i/iSC0Xx3DnMQ1UA>

<https://topspb.tv/news/2022/07/13/v-peterburge-proverili-magaziny-na-soblyudenie-pravil-prodazhi-sigaret-nesovershennoletnim/>

https://cdnvideo.tvspb.ru/tvspbru-uploads/2022/11/8_volontery-i-sigarety_hd720.mp4

Силами Общественного Совета, а также привлеченных к проекту волонтеров «Молодой гвардии», городского центра «Контакт», специалистами отделов торговли районных администраций СПб и бизнес ассоциаций в торговых точках распространены программные информационные материалы о законодательном запрете на продажу сигарет несовершеннолетним. По состоянию на ноябрь 2022 охвачено более 500 торговых точек. Работа в этом направлении продолжится в 2023 г.



На специально созданную в рамках кампании «горячую линию» поступили сообщения о 30-ти торговых точках, в которых нарушается запрет на продажу табачной или никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Сотрудники Совета посетили все торговые точки, на которые поступили жалобы. С продавцами торговых точек проведена профилактическая работа и переданы информационные материалы кампании. В ряде торговых точек зафиксированы и такие нарушения как: открытая выкладка, продажа сигарет поштучно, торговля табачной продукцией ближе 100 м. от образовательных учреждений, продажа

нелегального табака. Советом направлены обращения с информацией о нарушениях в Управление Роспотребнадзора и МВД.

В Новгородской области кампания стартовала 6 октября 2022 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление информационной политики Администрации губернатора и администрации муниципальных образований. В ноябре 2022 г. Советом совместно с Управлением информационной политики Администрации губернатора организован рейд волонтеров по местам продаж с участием ТВ-каналов для освещения кампании. В мероприятии принял участие министр промышленности Новгородской области Чекмарев И.В.

Ссылки на ТВ сюжеты:

Телеканал ВГТРК "Славия": <https://disk.yandex.ru/i/xQrWbzXTsedQyQ>,

Новгородское областное телевидение: <https://novgorod-tv.ru/news/bolee-200-novgorodskih-magazinov-prisoedinilis-k-antitabachnoj-akczii-spasibo-za-otkaz/>

В период с 1 по 30 ноября 2022 года прошла кампания социальной рекламы. Плакаты наружной социальной рекламы размещались в общественном транспорте (150 мест) и на 10-ти тумбах в пешеходных зонах и на остановках Великого Новгорода.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами министерств по образованию и молодежной политики плакаты



распространены в 600 учреждениях Новгородской области. Плакаты социальной рекламы в электронном виде размещались в социальных сетях и на сайтах муниципальных образований и государственных учреждений области.



В рамках кампании в октябре 2022 г. Советом совместно с министерством образования Новгородской области проведен областной вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». В вебинаре приняли участие более 100 человек.

Силами привлеченных к проекту волонтеров муниципального центра развития добровольчества Великого Новгорода и новгородского регионального отделения «Молодой гвардии» среди предприятий торговли распространяются информационные материалы. Также в этой работе приняло участие министерство промышленности Новгородской области. В общей сложности материалы переданы в более чем 300 торговых точек Новгородской области.

В Ярославской области кампания стартовала 18 октября 2022. Информационную поддержку кампании оказал Департамент массовых коммуникаций правительства Ярославской области и администрации муниципальных образований области.



Агентством по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля на некоммерческой основе размещена социальная реклама в общественном транспорте (200 мест) и на остановках (5 мест). Реклама размещалась в период с 1 по 31 октября.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц сети. В общей сложности силами министерств по образованию и молодежной политике плакаты распространены примерно в 400 учреждениях Ярославской области. Плакаты социальной рекламы в электронном виде размещались в социальных сетях и на сайтах муниципальных образований и государственных учреждений области.

15 ноября 2022 г. Советом совместно с министерством образования Ярославской области проведен областной вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения».

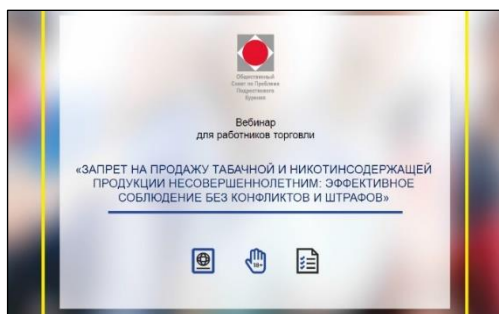
Силами Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка, а также привлеченных к проекту волонтеров ярославского регионального отделения «Молодой гвардии» были распространены информационные материалы в более чем 900 предприятий торговли Ярославской области.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» вышло более 70 публикаций в СМИ, опубликовано около 300 сообщений в интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 837 тысяч.



Проведение семинаров для предприятий торговли

В 4 квартале 2022 года Советом проведена серия семинаров (3) для представителей розничной торговли «Запрет на продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним: эффективное соблюдение без конфликтов и штрафов».



В семинарах, которые прошли в онлайн формате, приняли участие 160 представителей розничной торговли Санкт-Петербурга, Ярославской и Новгородской областей. Отдельные семинары проведены для продавцов сети вейпшопов «Vapaг» и сети супермаркетов «Ароматный мир».

В содержание семинаров была включена информация о законодательстве, регулирующем продажу табачной и никотинсодержащей продукции, рекомендации по эффективному исполнению запрета на продажу этой продукции несовершеннолетним.

2. Противодействие нелегальному рынку табачной продукции

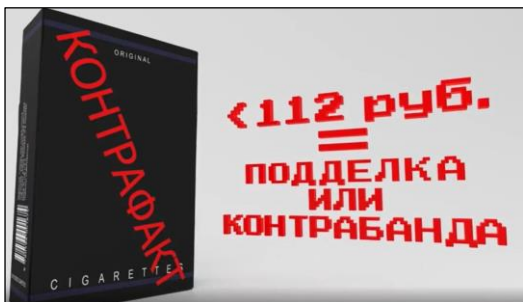
Участие в заседаниях региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции

В 2022 году Общественным Советом продолжено взаимодействие с аппаратами региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции. Общественный Совет принял участие в заседаниях Комиссий Ленинградской, Пензенской, Ярославской, Курганской, Ульяновской, Новгородской, Псковской областей. Предложения Общественного Совета вошли в протоколы заседаний.

В аппараты Комиссий регионов РФ: г. Москвы, Мурманской, Курганской и Смоленской областей были направлены предложения Общественного Совета по борьбе с рынком нелегальной табачной продукции с просьбой включить их в итоговые протоколы решений Комиссии.

Работа с потребителями и общественностью

Общественным Советом создан социальный видеоролик о нелегальном рынке табачной продукции. Видео материал содержит призыв отказаться от покупки нелегального табака, рекомендации по определению легальности продукции и использованию приложения «Честный знак», в т.ч. для сообщения о местах продажи нелегальной табачной продукции.



Видеоролик был распространен в социальных сетях и других интернет-ресурсах Общественным Советом совместно с правительственными структурами Новгородской, Ленинградской, Пензенской, Псковской,

Смоленской, Ярославской, Ульяновской областей. Силами Общественного Совета и региональных управлений информационной политики был также распространен пресс-релиз с информацией о нелегальном рынке табачной продукции, новом видео материале и призывом использовать приложение «Честный знак» для сообщения в органы контроля о местах продажи нелегального табака. По итогам информационного освещения вышло более 110 публикаций в СМИ и социальных сетях (58 в СМИ, 42 в социальных сетях). Общее количество просмотров видеоролика более 465 000.

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/i/vA0MSi2oXaI33w>

Борьба с интернет-продажами нелегальной табачной продукции

В 2022 году Общественным Советом продолжена работа по блокировке интернет-ресурсов, предлагающих продажу табачной продукции с признаками нелегального происхождения. В 2022 году выявлено 52 ресурсов, в том числе 8 групп ВКонтакте. Обращения для последующей блокировки ресурсов были направлены в контрольно-надзорные органы. Более 20 интернет ресурсов прекратили свою деятельность.

Также была проведена работа по выявлению противоправных Телеграм-каналов и произведена попытка заблокировать их через обращения в МВД и Прокуратуру. Однако от ведомств был получен отказ в блокировке каналов.

Активизация контроля

В связи с введением моратория на осуществление проверочных мероприятий со стороны контрольно-надзорных органов (постановление правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336) количество обращений со стороны Общественного Совета о местах продажи нелегальной табачной продукции было сокращено. В результате в Управления Роспотребнадзора и ФАС Новгородской, Ленинградской области и Санкт-Петербурга были направлены обращения с информацией о 30 торговых объектах, реализующих нелегальную табачную продукцию. В связи с ужесточением требований со стороны Управлений Роспотребнадзора к обращениям о нарушениях по всем торговым объектам Общественным Советом были собраны материалы, подтверждающие нарушения: фото, чеки.

Участие в экспертных дискуссиях

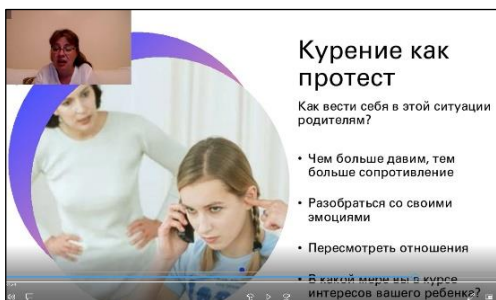
В 2022 году Общественный Совет принял участие в работе форумов и круглых столов, на которых представители Общественного Совета выступили с экспертной оценкой влияния нелегального табачного рынка на проблему подросткового курения. Мероприятия прошли в Москве, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Ярославле, Калуге.

3. Программа по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения

В 2022 году Общественный Совет продолжил работу по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в области профилактики подросткового курения. К партнерству по реализации программы Советом привлечены департаменты образования областных правительств регионов РФ.

Вебинары для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения»

В 2022 году Общественным Советом совместно с региональными департаментами образования Ивановской, Рязанской, Вологодской, Владимирской, Кировской, Архангельской, Тульской, Смоленской, Псковской, Новгородской, Ульяновской, Ярославской, Ульяновской, Московской, Пензенской, Мурманской, Ленинградской областей, а также Пермского края и Республики Башкортостан, проведены 14 региональных семинаров в онлайн формате. В общей сложности в вебинарах приняли участие более 2 700 родителей и педагогов.

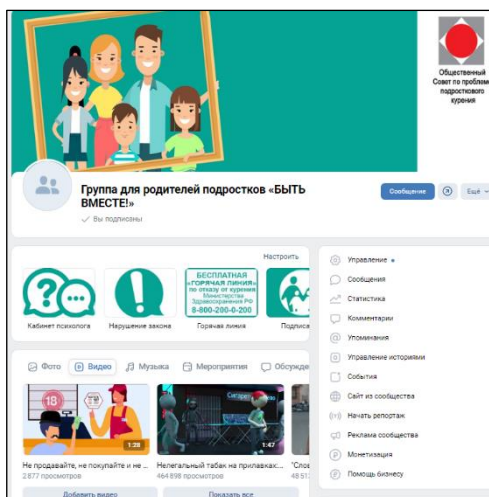


В содержание вебинаров включены рекомендации родителям в выборе эффективной стратегии для решения проблемы подросткового курения и построении бесконфликтных

отношений с ребенком-подростком. Представлена информация о видах никотинсодержащей продукции и нелегальной табачной продукции. Вебинары проводит психолог Общественного Совета - преподаватель психологии в РГПУ им. Герцена, автор тренинговых программ, практикующий психолог Татьяна Степанова.

Работа с сообществами в социальных сетях

Продолжается работа с созданными Общественным Советом в 2020 году сообществами для родителей в социальных сетях. Основная группа в социальной сети – ВКонтакте https://vk.com/non_smoking_children



Количество участников в группе в 2022 г. выросла почти в 2 раза и продолжает увеличиваться. На текущий момент количество участников группы составляет более 4500 человек.

Контент сообщества состоит из постов и тематических статей на тему подросткового курения, психологии и здоровья подростков. В группе функционирует раздел «Кабинет психолога», в котором родители могут задавать вопросы психологу о проблемах, связанных с воспитанием детей и профилактике подросткового курения. Сообщество активно используется для анонсирования мероприятий ОСППК и для продвижения постов с социальной рекламой кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» и видео-контента.