



Общественный Совет
по проблеме подросткового курения

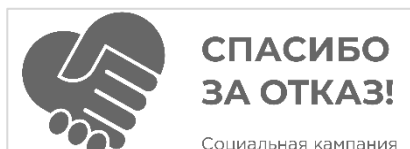
ОТЧЕТ
о деятельности МОО «ОСППК» в 2023 г.

Содержание отчета:

1. Социальная кампания по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»
2. Противодействие нелегальному рынку табачной продукции
3. Программа по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения

1. Социальная кампания по борьбе с продажей несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»

О кампании



В 2023 г. МОО «Общественный Совет по проблеме подросткового курения» (далее – Совет) продолжена работа по реализации долгосрочной программы – социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!», целью которой стало ограничение доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции ([спасибозаотказ.рф](https://spasibozaothkaz.ru)).

Социальная кампания включает в себя распространение информационных материалов для продавцов и покупателей в местах продажи сигарет и вейпов, размещение наружной социальной рекламы, а также усиление общественного контроля. Создана и работает «горячая линия» для приема сообщений о местах реализации табачной, никотинсодержащей продукции несовершеннолетним.

Важной задачей кампании стало привлечение государственных органов власти, общественных организаций, волонтерских сообществ, торговых ассоциаций и рекламных компаний к совместной работе по ее реализации, что позволило обеспечить большой масштаб и статус программы, привлекло внимание к проблеме доступа подростков к табачной и никотинсодержащей продукции, а также к таким негативным явлениям как – нелегальный рынок табака и др.

В 2023 г. география кампании была расширена, в нее включены регионы: г. Москва, Ленинградская область, Псковская область, Новосибирская область, Смоленская область, Калужская область. Во всех регионах была получена организационная поддержка со стороны правительственных структур. Налажено взаимодействие с профильными департаментами и комитетами, Управлениями Роспотребнадзора, МВД, Прокуратурой, рядом общественных и добровольческих организаций.

Общие статистические показатели проведения кампании в 6 регионах в 2023 г.

- В общей сложности информационные материалы кампании были распространены в **8 200** предприятий торговли.

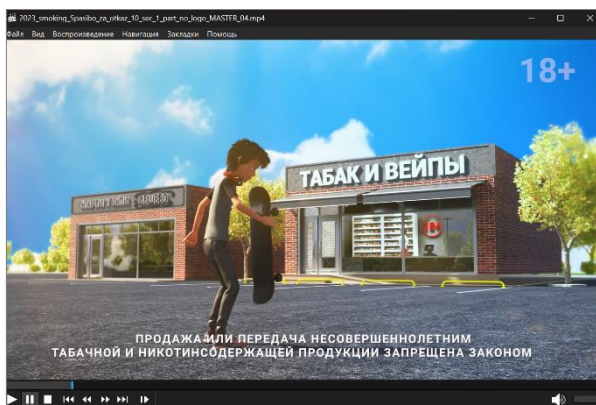
- Наружная реклама размещена на **212** носителях: билборды, ситиформаты, тумбы, пиллары, остановочные павильоны, цифровые ситиборды и суперсайты. Плакаты социальной рекламы были размещены в салонах **2 567** бортов городского общественного транспорта и в **570** вагонах метрополитена (в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске). Большая часть рекламных мест была предоставлена региональными правительствами на некоммерческой основе. Проведение рекламной кампании в социальных сетях обеспечило более **3 600 000** просмотров.



- Социальная реклама с информацией о «горячей линии» для сбора данных о местах продажи вейпов и сигарет несовершеннолетним распространена среди родителей учащихся **3970** образовательных учреждений, молодежных центров и медицинских организаций.

- Общее количество обращений на «горячую линию» в 2023 г. составило – **160**. По каждому случаю нарушения закона были направлены письма в контрольно-надзорные органы. В результате взаимодействия с Управлениями Роспотребнадзора и Прокуратуры в адрес **67** точек торговли, где несовершеннолетнему была продана табачная и никотинсодержащая продукция, были направлены предостережения о недопустимости нарушения закона. **5** объектов торговли привлечены к административной ответственности.

- Проведение информационной кампании в региональных и федеральных СМИ обеспечило размещение материалов в более чем в **207** изданиях и **577** интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений, что позволило привлечь внимание широкой общественности к проводимой Советом кампании.



- В 2023 г. Советом выпущена социальная реклама в формате видеоролика, призывающего не продавать и не передавать несовершеннолетним табачную и никотинсодержащую продукцию, а также сообщать о нарушениях на «горячую линию». Продвижение видеоролика осуществлялось в социальных сетях, на экранах транспортных средств, а также на телеканале ТВЦ-Москва. В общей сложности в социальной сети ВКонтакте видеоматериал был просмотрен более **2 000 000** раз.

Ссылка на видеоролик: <https://disk.yandex.ru/i/U00tWnkTrFcE8g>

Проведение кампании в регионах и ее результаты

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Псковской области кампания стартовала 2 марта 2023 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление информационной политики Псковской области и администрации муниципальных образований региона. При участии Управления была организована пресс-конференция, посвященная старту кампании в регионе.



В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Псковской области вышло 55 публикаций в СМИ, размещены 33 публикации в интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 475 000.

13 апреля 2023 г. Советом совместно с волонтерами Псковского городского молодежного центра был организован рейд волонтеров по местам продаж. Мероприятие сопровождали представители ТВ-канала «Россия 1».

Ссылка на ТВ сюжет: https://disk.yandex.ru/i/NshltJ2MKMu_oQ

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Комитета по образованию Псковской области и Управления общественных проектов и молодежной политики плакаты распространены в 250 учреждениях Псковской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах.

Силами Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области, а также волонтеров Псковского городского молодежного центра и областного регионального отделения «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в 375 торговых точках Псковской области.

Главам 26 муниципальных образований Псковской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.



При поддержке ряда рекламно-производственных организаций, на наружных носителях размещены плакаты социальной рекламы. Места для размещения были предоставлены Совету со значительной скидкой. В общей сложности в рекламной кампании были задействованы 36 носителей (10 билбордов, 12 сити-форматов, 14 пилларов). Плакаты социальной рекламы также были размещены на городском общественном транспорте (80 бортов). Реклама размещалась в течение марта 2023 г.

СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Смоленской области кампания стартовала 18 апреля 2023 г. Информационную поддержку кампании оказала Пресс-служба Губернатора Смоленской области и администрации муниципальных образований региона.

30 мая 2023 г. Советом совместно с Региональным ресурсным центром по поддержке добровольчества Смоленской области, волонтерами-медиками и региональным отделением «Молодой Гвардии» был организован рейд волонтеров по местам продаж. Мероприятие сопровождали представители ТВ-канала «Россия 1».

Ссылка на ТВ сюжет:

<https://disk.yandex.ru/i/ik9oiYXtcuux4Q>



В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Смоленской области вышла 51 публикация в СМИ, размещены 149 публикаций в интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 418 000.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Комитета общего и профессионального образования и Комитета по молодежной политике Смоленской области плакаты распространены в 400 учреждениях Смоленской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах.

Департамент промышленности и торговли Смоленской области, Региональный ресурсный центр по поддержке добровольчества Смоленской области, а также региональное отделение «Молодой Гвардии» оказали содействие в распространении информационных материалов в 720 торговых точках Смоленской области.

Главам 23 муниципальных образований Смоленской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.



При поддержке ряда рекламно-производственных организаций, на наружных носителях были размещены плакаты социальной рекламы. Места для размещения были предоставлены Совету со значительной скидкой. В общей сложности в рекламной кампании были задействованы 26 носителей (10 билбордов, 12 сити-форматов). При содействии Департамента по транспорту и дорожному хозяйству Смоленской области на некоммерческой основе плакаты социальной рекламы также были размещены на городском общественном транспорте (100 бортов). Реклама размещалась период с середины марта до середины апреля 2023 г.

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Ленинградской области кампания стартовала 25 мая 2023 г. Информационную поддержку кампании оказали Комитет по печати Ленинградской области и администрации муниципальных образований региона. В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Ленинградской области вышло 24 публикации в СМИ, размещено 190 публикаций в интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 490 000.



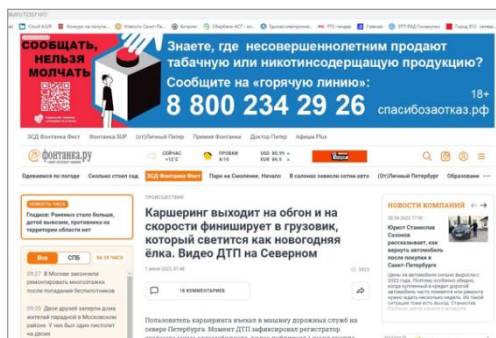
Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Комитета общего и профессионального образования и Комитета по молодежной политике Ленинградской области плакаты распространены в 70 учреждениях Ленинградской области, электронные версии плакатов были включены в рассылку учреждениям образования

для размещения в родительских чатах.

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, Ресурсный добровольческий центр, волонтеры МВО «Ангелы Добра», а также Облпотребсоюз Ленинградской области оказали содействие в распространении информационных материалов среди 870 предприятий торговли Ленинградской области.

Главам 17 муниципальных образований Ленинградской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании, а также оказать содействие в размещении наружной рекламы.

За период реализации социальной кампании на «горячую линию» поступило 26 сообщений от жителей региона о точках торговли, в которых осуществляется продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Точки торговли посетили волонтеры социальной кампании, провели разъяснительную работу с продавцами и передали информационные материалы. Информация о местах реализации несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции была направлена Общественным Советом в Управление Роспотребнадзора и Прокуратуру по Ленинградской области.



При содействии Комитета по печати Ленинградской области на некоммерческой основе размещена социальная реклама на сайтах ведущих информационных агентств «47News.ru», Online47.ru, «Фонтанка.ру», 5 билбордах и 7 тумбах в разных районах области. При поддержке Комитета по транспорту Ленинградской области на некоммерческой основе социальная реклама также была размещена на автобусах областного сообщения (около 200 бортов). Реклама размещалась в июне 2023 г.

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Новосибирской области кампания стартовала 14 июня 2023 г. Информационную поддержку кампании оказали Пресс-служба Министерства промышленности и торговли и развития предпринимательства Новосибирской области и администрации муниципальных образований региона.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Новосибирской области вышло 17 публикаций в СМИ, опубликовано 56 сообщений в интернет ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 586 000.

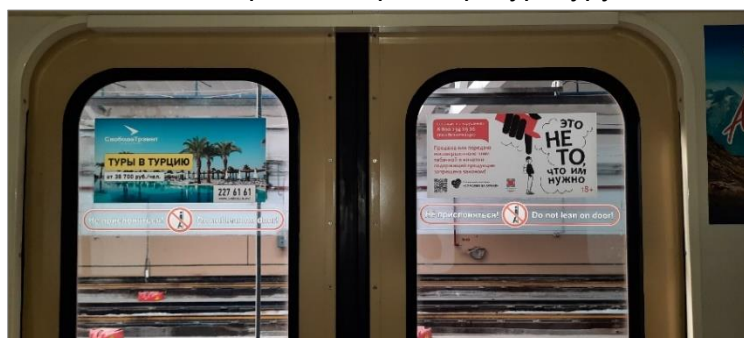
Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и Управления молодежной политики Новосибирской области плакаты распространены в 950 учреждениях Новосибирской области, электронные версии плакатов были включены в рассылку учреждениям образования для размещения в родительских чатах.

28 сентября 2023 г. Советом совместно с Министерством образования Новосибирской области проведен вебинар для родителей «НЕзависимый подросток. Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – 350 человек.

Силами Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, Регионального ресурсного центра добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области» и Городского штаба добровольцев Новосибирска были распространены информационные материалы в более чем 1600 торговых точках Новосибирской области.

Главам 30 муниципальных образований Новосибирской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.

За период реализации социальной кампании на «горячую линию» поступило 16 сообщений от жителей региона о точках торговли, в которых осуществляется продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Точки торговли посетили волонтеры социальной кампании, провели разъяснительную работу с продавцами и передали информационные материалы. Информация о местах реализации несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции была направлена Общественным Советом в Управление Роспотребнадзора и Прокуратуру по Новосибирской области.



В июне-июле 2023 г. прошла кампания социальной рекламы. При поддержке ряда рекламно-производственных организаций на наружных носителях были размещены плакаты социальной рекламы. Места для размещения были предоставлены Совету со значительной скидкой. В общей сложности

рекламу удалось разместить на большом щите центральной станции метрополитена, 2 городских носителях наружной рекламы, а также на транспорте - в 40 вагонах метро и в 100 автобусах городского сообщения. При содействии Департамента транспорта и дорожно-благоустроительного комплекса мэрии Новосибирска на безвозмездной основе плакаты также были размещены на 90 маршрутных автобусах.

МОСКВА



В Москве кампания стартовала 10 октября 2023 г. Состоялась пресс-конференция в редакции ИА «Комсомольская правда», посвященная старту программы в регионе. В пресс-конференции приняли участие заместитель председателя комитета ГД РФ по экономической политике Артем Кирьянов, Президент Ассоциации малоформатной торговли Владлен Максимов, независимый член правления Союза предприятий индустрии никотинсодержащих изделий (СПИНИ) Владимир Мишеловин, представитель исследовательского холдинга «Ромир» и руководитель Совета.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Москве вышло 32 публикации в СМИ, размещено 15 публикаций в интернет ресурсах правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 923 000.

В период подготовки к запуску кампании в Москве в сентябре 2023 г. исследовательским холдингом «Ромир» было проведено исследование, целью которого стало изучение уровня курения среди подростков 11-17 лет, особенностей потребления и приобретения табачной продукции и электронных систем доставки никотина. *Отчет с результатами исследования:* <https://disk.yandex.ru/i/71Y3JUSkhAvF3Q>

Проведение кампании в Москве позволило Совету значительно расширить партнерство и повысить статус кампании. Получена официальная поддержка федерального органа власти – Комитета ГД по молодежной политике и его председателя Артема Метелева (*ссылка на письмо:* <https://disk.yandex.ru/i/pSvFsWg4PAtoQ>). Созданная Советом социальная реклама и материалы для продавцов получили высокую оценку Департамента Здравоохранения Москвы, что стало решающим для получения бесплатных мест под наружную рекламу в Москве (*ссылка на заключение:* <https://disk.yandex.ru/i/A6s-cPyb41FoSA>). Комиссией при Департаменте рекламы и СМИ выделено 90 мест, включая билборды и суперсайты, а также 480 рекламных мест в московском метро с 80% скидкой. На федеральном канале ТВЦ была запущена трансляция видеоролика Совета на некоммерческой основе. *Ссылка на видеоролик в рамках рекламного блока на ТВЦ–Москва:* <https://disk.yandex.ru/i/WO-4wASVwQG63Q>

Департамент образования Москвы распространил 2200 плакатов социальной рекламы в образовательных учреждениях.

Префектам 9 округов г. Москвы направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.



К сотрудничеству по реализации кампании привлечена крупная федеральная торговая ассоциация вейп индустрии СПИНИ, что позволило обеспечить большой охват участников кампании – **3500** торговых точек в Москве.

За период реализации Социальной кампании в Москве на «горячую линию» поступило 18 сообщений от жителей города о точках торговли, в которых осуществляется продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Информация о местах реализации несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции была направлена Общественным Советом в Управление Роспотребнадзора и Прокуратуру по г. Москве.

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Калужской области кампания стартовала 24 октября 2023 г. Информационную поддержку кампании оказали Управление по работе со средствами массовой информации Калужской области и администрации муниципальных образований региона. Также при участии Управления был организован рейд в торговых точках, где осуществляется реализация сигарет и вейпов. В рейде приняли участие представители Совета, сотрудники Управления МВД по Калужской области, волонтеры регионального

отделения «Молодой Гвардии» и корреспонденты телеканала Ника-ТВ. *Ссылка на ТВ сюжет:* <https://disk.yandex.ru/i/AYaT5cLBNH3sag>

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Калужской области вышла 21 публикация в СМИ, размещены 23 публикации в интернет ресурсах регионального правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило 681 000.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и науки и Управление молодежной политики Калужской области плакаты распространены в 350 учреждениях Калужской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и группах.

28 сентября 2023 г. Советом совместно с Министерством образования и науки Калужской области проведен вебинар для родителей «Независимый подросток. Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – 90 человек.

Силами Министерства конкурентной политики, волонтерами регионального отделения «Молодой Гвардии» и активистами Турынинского района г. Калуги были распространены информационные материалы в 350 торговых точках Калужской области.

Главам 25 муниципальных образований Калужской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.

При поддержке рекламно-производственной организации на наружных носителях рекламы были размещены плакаты социальной рекламы. Места для размещения были предоставлены Совету с 50% скидкой. Реклама была размещена на 30 ситиформатах в центральной части Калуги. Благодаря поддержке Министерства транспорта Калужской области и Городской управы Калуги социальная реклама была бесплатно размещена на автобусах городского и областного сообщения (370 бортов), на ж/д и авиа-вокзалах. Реклама размещалась в период с 1 октября по 30 ноября 2023 г.

За период реализации Социальной кампании на «горячую линию» поступило 14 сообщений от жителей региона о точках торговли, в которых осуществляется продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Точки торговли посетили волонтеры социальной кампании, провели разъяснительную работу с продавцами и передали информационные материалы. Информация о местах реализации несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции была направлена Общественным Советом в Управление Роспотребнадзора и Прокуратуру по Калужской области.



Работа в регионах, где кампания стартовала в 2022 г.

В Санкт-Петербурге проведен новый этап кампании социальной рекламы. При содействии Городского центра рекламы и праздничного оформления Санкт-Петербурга и Комитета по транспорту Санкт-Петербурга на некоммерческой основе размещена социальная реклама: 50 плакатов А3 формата в метрополитене, 2 экрана на улицах города, предоставлено 1500 мест в городском электротранспорте и 255 медиакомплексов в автобусах. Реклама размещалась в период с апреля по май 2023 г.

Новый этап кампании социальной рекламы освещался в СМИ: вышло 7 публикаций в региональных изданиях и 111 публикаций в интернет ресурсах регионального правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в 2023 г. социальных сетях превысило 56 000.



Силами волонтеров регионального отделения «Молодой Гвардии» и сотрудниками Совета продолжается работа по распространению информационных материалов в торговых точках Санкт-Петербурга. В 2023 г. еще 670 предприятий торговли получили материалы кампании.

В 2023 г. кампании в Санкт-Петербурге на «горячую линию» поступило 62 сообщений от жителей региона о точках торговли, в которых осуществляется продажа табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним. Точки торговли посетили волонтеры Социальной кампании и Сотрудники Совета, провели разъяснительную работу с продавцами и

передали информационные материалы. Информация о местах реализации несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции была направлена Общественным Советом в Управление Роспотребнадзора и Прокуратуру по г. Санкт-Петербургу.

В июле 2023 г. Управлением Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу был организован совместный рейд в точках торговли. В результате проверки к административной ответственности в виде штрафов за продажу табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним были привлечены 3 объекта торговли, что стало прецедентом в условиях моратория на проверки.

В Ярославской области при содействии МКУ «Агентство по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля» на некоммерческой основе размещена социальная реклама на 6 городских наружных носителях (ситиформатах). Продолжается распространение информационных материалов в торговых точках. Силами волонтеров регионального отделения «Молодой Гвардии» 50 предприятий торговли получили комплекты информационных материалов кампании.

В Новгородской области продолжают работу с торговыми точками, начатую в 2022 г., волонтеры Новгородского молодежного центра. Материалы кампании размещены в 100 точках торговли.

2. Противодействие нелегальному рынку табачной продукции

Участие в заседаниях региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции

В 2023 г. Совет принял участие в заседаниях Комиссии по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции в Ульяновской и Ярославской областях. Налажено взаимодействие с аппаратом Комиссии в Смоленской области. Состоялась рабочая встреча с заместителем Губернатора Смоленской области Стрельцовым А.В. и начальником Департамента промышленности и торговли Смоленской области Афоничевым А.А. Результатом обсуждений стало взаимодействие Совета со Смоленской таможней. Совет провел рейд в Смоленске в местах продажи табачной продукции в ходе которого были выявлены 22 торговые точки, реализующие нелегальный табак. Данные были переданы руководителю Смоленской таможни для пресечения нелегальной торговли табачной продукцией. В ходе проверочных мероприятий было изъято около 4,5 тыс. пачек сигарет, среди которых продукция без акцизных марок РФ, с поддельными акцизными марками, нечитаемой маркировкой и признаками контрафакта. Информация о выявленных нарушениях была направлена в УМВД Смоленска.

Работа с потребителями и общественностью



В 2023 г. Совет продолжил распространение социального видеоролика о нелегальном рынке табачной продукции в социальных сетях. Общее количество просмотров видеоролика более 200 000.

Ссылка на ролик: https://youtu.be/V_Hjhd_Yo3M

Информация о нелегальном рынке табачной продукции и связанных с этой проблемой рисков распространяется на регулярных вебинарах для родителей, которые Совет провел в 2023 г. в 10 регионах РФ совместно с

региональными департаментами образования.

Борьба с интернет-продажами нелегальной табачной продукции

В 2023 г. продолжена работа по блокировке интернет-ресурсов, предлагающих продажу табачной продукции с признаками нелегального происхождения. В общей сложности

Советом было выявлено 214 ресурсов-нарушителей. Среди которых 74 ресурса, предлагающих продажу нелегальной табачной продукции, а также 137 ресурсов, нарушающих запрет на дистанционную торговлю никотинсодержащей продукцией. Обращения для последующей блокировки ресурсов были направлены в контрольно-надзорные органы и службу поддержки ВКонтакте. Более 70 интернет-ресурсов прекратили противоправную деятельность или устранили нарушения.

Также была продолжена работа по выявлению противоправных Телеграм-каналов и произведена попытка заблокировать их через обращения в Управления МВД и Прокуратуру. От ведомств была получена информация о невозможности осуществить блокировку каналов-нарушителей.

Сбор информации о местах продажи нелегальной табачной продукции и активизация контроля

В течение 2023 г. представители Общественного Совета посетили более 150 торговых точек в Санкт-Петербурге, Псковской, Смоленской, Новосибирской, Новгородской, Ленинградской областях, в которых предположительно могла продаваться нелегальная табачная продукция. В результате в 87 торговых точках нарушения подтвердились. По всем фактам Советом были собраны доказательные материалы и направлены обращения в региональные Управления Роспотребнадзора и Смоленскую Таможню. По итогам обращений в адрес 39 торговых точек Роспотребнадзором были вынесены предостережения о недопустимости нарушения закона, по 27 предприятиям торговли ожидается ответ от контрольно-надзорных органов.

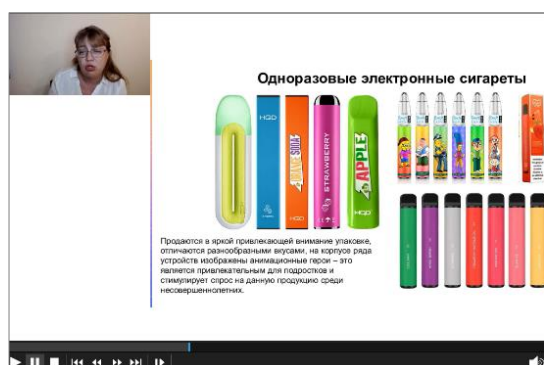
Участие в экспертных дискуссиях

В 2023 г. Совет принял участие в работе форумов и круглых столов, на которых представители Общественного Совета выступили с экспертной оценкой влияния нелегального табачного рынка на проблему подросткового курения и внесли предложения. Мероприятия прошли в Москве, Новосибирске, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Ярославле, Калуге, Нижнем Новгороде, Якутске.

3. Программа по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения

В 2023 г. Совет продолжил работу по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в области профилактики подросткового курения. К партнерству по реализации программы Советом привлечены Департаменты образования областных правительств регионов РФ.

Вебинары «Помощь родителям в защите детей от курения»



Совместно с региональными департаментами образования Курской, Калининградской, Омской, Брянской, Новосибирской, Курганской, Калужской, Архангельской, Кемеровской областями и Республикой Татарстан проведены 10 региональных семинаров в онлайн формате. В общей сложности в вебинарах приняли участие более 2 000 родителей и педагогов.

В содержание вебинаров включены рекомендации родителям в выборе эффективной стратегии для решения проблемы подросткового курения и построении

бесконфликтных отношений с ребенком-подростком. Представлена информация о видах никотинсодержащей продукции и нелегальной табачной продукции. Вебинары проводит психолог Общественного Совета – преподаватель психологии в РГПУ им. Герцена, автор тренинговых программ, практикующий психолог Татьяна Степанова.

В 2023 г. содержание вебинара «Помощь родителям в защите детей от курения» было одобрено Департаментом здравоохранения г. Москвы. Ссылка на официальное письмо Департамента: <https://disk.yandex.ru/i/eQRZJ0Y5KqxGFw>

Работа с сообществами в социальных сетях

Продолжается работа с созданным Советом в 2020 г. сообществом для родителей в ВКонтакте. Ссылка на группу: https://vk.com/non_smoking_children



Количество участников в группе в 2023 г. увеличилось до 5500 человек. Контент сообщества состоит из постов и тематических статей на тему подросткового курения, психологии и здоровья подростков. В группе функционирует раздел «Кабинет психолога», в котором родители могут задавать вопросы психологу о проблемах, связанных с воспитанием детей и профилактике подросткового курения. Сообщество активно используется для анонсирования мероприятий Совета и для продвижения постов с социальной рекламой кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» и видео-контента.