

**Общественный Совет
по проблеме подросткового курения**

**ОТЧЕТ
о деятельности Межрегиональной общественной организации
«Общественный Совет по проблеме подросткового курения»
в 2024 г.**

Содержание отчета:

Ключевые итоги работы Совета в 2024 г.	2
Социальная кампания «Спасибо за отказ!» в регионах.....	5
О кампании	5
Проведение кампании в отдельных регионах и ее результаты	5
Противодействие нелегальному рынку табачной продукции	19
Работа с потребителями и общественностью	19
Участие Совета в заседаниях региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции	19
Борьба с интернет-продажами нелегальной табачной продукции.....	20
Сбор информации о местах продажи нелегальной табачной продукции и активизация контроля.....	20
Участие Совета в публичных мероприятиях, посвящённых обсуждению проблемы нелегального рынка табачной и никотинсодержащей продукции.....	20
Программа по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения.....	22
Вебинары «Помощь родителям в защите детей от курения»	22
Серия видео-уроков для родителей о профилактике подросткового курения	22
Работа с сообществами в социальных сетях и мессенджерах	22
Участие Совета в публичных мероприятиях, посвященных обсуждению проблемы подросткового курения	23

КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ СОВЕТА В 2024 г.

Социальная кампания «Спасибо за отказ!»

- Основным направлением работы Совета в 2024 г. стала реализация социальной кампании по борьбе с продажей табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним **«СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!»**. В географию кампании включены **10** новых регионов: Вологодская, Тульская, Рязанская, Нижегородская, Калининградская, Свердловская, Тверская, Пензенская, Воронежская области, Алтайский край. Количество регионов, участников кампании увеличилось до **19**.
- Создана новая визуальная концепция социальной рекламы, призывающая соблюдать закон, запрещающий продавать и передавать несовершеннолетним сигареты и вейпы. Комиссиями по распределению бюджетных мест на социальную рекламу Москвы и Санкт-Петербурга новой креативной концепции Совета был присвоен статус социальной рекламы, представляющей особую значимость.



- Благодаря поддержке Комиссий, региональных правительственных структур и лояльности коммерческих рекламных компаний Совету были предоставлены бесплатные места (или со значительной скидкой) на **412** наружных рекламных конструкциях, в салонах **3 424** бортов общественного наземного транспорта, в **200** вагонах московского метро, а также предоставлено **1765** информационных досок в лифтах и подъездах жилых домов. Проведение рекламной кампании в социальных сетях обеспечило более **4 060 000** просмотров.

- Для повышения эффективности работы «горячей линии» по сбору информации о местах продажи несовершеннолетним вейпов и сигарет создан чат-бот в Telegram. Силами департаментов образования региональных правительств информация о «горячей линии» распространена среди родителей учащихся **5650** образовательных учреждений, молодежных центров и медицинских организаций. В общей сложности на «горячую линию» в 2024 г. поступило – **161** обращение, за весь период – **373**. Управление Роспотребнадзора по Санкт-Петербургу задействовало Совет в проведении контрольных мероприятий в торговых точках для обнаружения фактов нарушения продажи табачной и никотинсодержащей продукции несовершеннолетним.



- Информационные материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» для потребителей и продавцов распространены в **9 300** торговых точках. В ряде регионов к распространению информационных материалов социальной кампании в предприятиях торговли Совету удалось привлечь не только сотрудников региональных управлений торговли и добровольческих организаций, но и сотрудников Управлений Роспотребнадзора и МВД.

- Освещение кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в региональных и федеральных СМИ обеспечило выход **363** публикаций в периодических изданиях и **574** публикации на интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений, что позволило привлечь внимание широкой общественности к проводимой Советом кампании.
- Советом разработаны предложения по усовершенствованию подхода в контроле над соблюдением запрета на продажу вейпов и сигарет несовершеннолетним. Предложения направлены в Государственную Думу РФ и Мосгордуму, Уполномоченному при Президенте по правам ребенка, руководителям федерального Управления Роспотребнадзора и Генеральной Прокуратуры, в Общественную палату РФ. Работа Совета по реализации кампании «Спасибо за отказ!», а также разработанные и направленные предложения позволили значительно повысить степень внимания государственных органов власти к проблеме доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции и необходимости усовершенствовать контроль



Меморандум о сотрудничестве с «Опорой России»

- Важным событием в 2024 г. стало участие Общественного Совета в Петербургском международном экономическом форуме и Восточном экономическом форуме. На ПМЭФ состоялось подписание **Меморандума** о взаимопонимании и сотрудничестве в области реализации совместных действий по предотвращению доступа несовершеннолетних к табачной и никотинсодержащей продукции между Советом и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства **«ОПОРА РОССИИ»**. В дальнейшем к открытому меморандуму присоединились **37** организаций из **9** регионов России. Важным событием стало подписание Меморандума Ассоциацией предприятий малоформатной торговли на Всероссийской конференции «Малая и средняя торговля в России 2024» в Москве.



Противодействие нелегальному обороту табачной и никотинсодержащей продукции

- В рамках направления работы по противодействию нелегальному рынку табачной и никотинсодержащей продукцией в 2024 г. Совет разработал новые материалы (стикеры, памятки) для проведения информационной кампании, призывающей потребителей проверять легальность табачной и никотинсодержащей продукции через мобильное приложение «Честный знак». Материалы использовались региональными Комиссиями по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции.

- Проведена работа по сбору информации о местах реализации нелегальной табачной и никотинсодержащей продукции. По итогу проведенного Советом мониторинга торговых точек в 10 регионах были зафиксированы нарушения в **299** точках. В результате обращений Совета в Роспотребнадзор было возбуждено **25** дел об административных правонарушениях, изъято **680** единиц табачной продукции с признаками контрафакта, **126** торговым точкам были вынесены предостережения. Проведена работа по блокировке интернет-ресурсов и групп в социальных сетях, предлагающих дистанционную продажу табачной и никотинсодержащей продукции, в том числе с признаками нелегального происхождения. Всего выявлено **223** ресурса, в результате работы Совета 74 ресурса прекратили противоправную деятельность или устранили нарушения.



Помощь родителям в защите детей от курения

- Продолжена реализация программы по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в предотвращении подросткового курения. В 2024 г. при поддержке региональных министерств и департаментов образования в **11** регионах РФ были проведены вебинары для родителей и педагогов. Участниками вебинаров стали **1539** человек. Также выпущена серия видеоуроков для родителей о способах предотвращения подросткового курения.

Активности в публичном пространстве



- В 2024 г. значительно увеличилось количество публичных выступлений Совета на форумах, конференциях, круглых столах. Руководитель Совета Анна Сорочинская выступила на **39** региональных и федеральных мероприятиях, из которых **15** были посвящены теме предотвращения распространения нелегальной табачной и никотинсодержащей продукции, **7** заседаний региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции, **17** - обсуждению проблемы подросткового курения.

Проект «Важно не начать!»

В 2024 г. Совет разработал концепцию принципиально новой программы – Образовательного проекта для родителей и учителей о способах предотвращения подросткового курения **«Важно не начать!»**. Цель проекта – повышение осведомленности и активное вовлечение родителей, педагогов и социальных работников в процесс профилактики употребления несовершеннолетними табачной и никотинсодержащей продукции. Проект включает в себя разработку методических материалов для учителей, создание интернет-ресурса, проведение вебинаров для родителей и учителей, выпуск социальной рекламы.

На текущий момент проделана работа по определению содержания проекта и этапов его реализации. Сформирована Экспертная группа проекта, в которую вошли специалисты сферы педагогики, психологии, медицины, креативной индустрии. В сентябре 2025 года проект планируется запустить в Москве, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новгородской, Псковской, Ярославской, Смоленской, Новосибирской, Калужской областях.

СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» В РЕГИОНАХ

О кампании



Социальная кампания «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» включает в себя распространение информационных материалов для продавцов и покупателей в местах продажи сигарет и вейпов, размещение наружной социальной рекламы, а также усиление общественного контроля за исполнением запрета на продажу табачной и никотинсодержащей продукции до 18 лет.

В географию кампании 2024 года были включены 10 новых регионов: Вологодская, Тульская, Рязанская, Нижегородская, Калининградская, Свердловская, Тверская, Пензенская, Воронежская области, Алтайский край. В регионах федерального значения – Москве, Санкт-Петербурге и Ленинградской области проведены повторные кампании

социальной рекламы. Во всех регионах, где стартовала социальная кампания, была получена организационная поддержка со стороны региональных правительств и добровольческих организаций. Налажено взаимодействие с региональными Управлениями Роспотребнадзора и МВД. Сайт кампании - [спасибозаотказ.rf](https://spasibozaothkaz.rf)

Проведение кампании в отдельных регионах и ее результаты

ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Вологодской области кампания стартовала 7 февраля 2024 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление информационной политики Правительства Вологодской области и администрации муниципальных образований региона. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием волонтеров регионального штаба «Молодой Гвардии» и представителей Телеканала «Русский север». Ссылка на ТВ сюжет о кампании:

https://disk.yandex.ru/i/APh4p7Q_yOeZQ.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Вологодской области вышла **31** публикация в СМИ, размещено **29** публикаций в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **268 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Департамента образования Вологодской области и Управления по молодежной политике

Правительства Вологодской области плакаты распространены в **400** учреждениях образования Вологодской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Департамента экономического развития Вологодской области, а также волонтеров Ресурсного центра «Провода», Молодежного центра "ГОР.COM35" и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **950** торговых точках Вологодской области. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники УМВД и Роспотребнадзора по Вологодской области.



Главам **28** муниципальных образований Вологодской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.

При поддержке ряда рекламно-производственных организаций и активном содействии со стороны Администрации г. Вологды на

наружных носителях размещены плакаты социальной рекламы. В общей сложности в рекламной кампании были задействованы **29** носителей (10 билбордов, 12 сити-форматов, 1 стенд на автовокзале, 6 медиаэкранов).



При содействии областного Департамента дорожного хозяйства и транспорта плакаты социальной рекламы были размещены в **72** областных автобусах. Еще **50** бортов для размещения социальной

рекламы со значительной скидкой предоставило рекламное агентство.

Период размещения социальной рекламы - февраль 2024 г.



7 февраля 2024 г. при поддержке Департамента образования Вологодской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **56** чел.

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Тульской области старт кампании состоялся 5 марта 2024 г. Информационную поддержку кампании оказали Комитет Тульской области по печати и массовым коммуникациям и администрации муниципальных образований региона.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Тульской области вышла **21** публикация в СМИ, размещены **16** публикаций в интернет-ресурсах региональных правительств и

государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **475 000**.

17 апреля в рамках кампании волонтеры регионального штаба «Молодой Гвардии» и Центра развития добровольческого движения «Родина» совместно с представителями Телеканала «Первый Тульский» провели рейд по точкам торговли г. Тулы.

Ссылка на ТВ сюжет: <https://disk.yandex.ru/i/FQaPFwCVbz50zq>

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования Тульской области и Министерства молодежной политики Тульской области плакаты распространены в **600** учреждениях образования, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.



Силами Министерства экономического развития Тульской области, а также волонтеров Ресурсного центра по развитию добровольчества, регионального штаба «Молодой Гвардии» и Центра развития добровольческого движения «Родина» были распространены информационные материалы в **650** торговых точках Тульской области. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники УМВД и Роспотребнадзора по Тульской области.

Главам **24** муниципальных образований Тульской области направлены обращения от лица

Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.



При поддержке ряда рекламно-производственных организаций и активном содействии Администрации г. Тулы на наружных носителях размещены плакаты социальной рекламы. В общей сложности в рекламной кампании были задействованы **20** носителей (14 медиаэкранов, 6 сити-форматов).



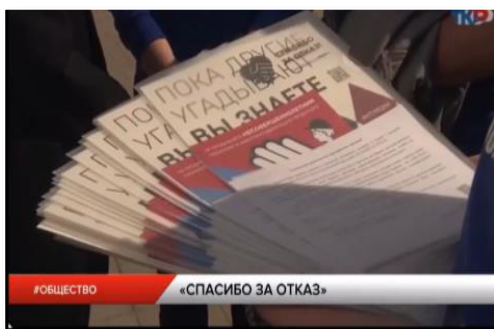
При содействии Министерства транспорта и дорожного хозяйства Тульской области плакаты социальной рекламы были размещены в **350** областных автобусах. Также на **60** экранах в городском транспорте транслировался видеоролик,

содержащий информацию о «горячей линии». Период размещения социальной рекламы – март-апрель 2024 г.

18 апреля 2024 г. при поддержке Министерства образования Тульской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения».

Количество участников вебинара – **143** чел.

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Старт кампании в Рязанской области состоялся 10 апреля 2024 г. Информационную поддержку кампании оказали Комитет по информации и массовым коммуникациям Рязанской области и администрации муниципальных образований региона. К старту кампании были привлечены волонтеры регионального штаба «Молодой Гвардии», которые вместе с представителями Телеканала «Рязань» прошли по точкам торговли города. Ссылка на ТВ сюжет: <https://disk.yandex.ru/i/phfqvKxqAssDTg>

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Рязанской области вышло **27** публикаций в СМИ, размещены **22** публикации в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **166 000**.

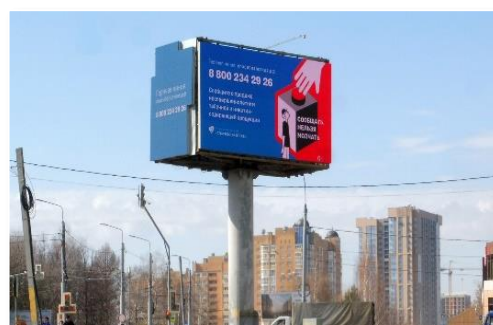
Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. Силами Министерства образования и науки и Комитета по делам молодежи Рязанской области плакаты распространены в **350** учреждениях образования, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах.



Силами Министерства экономического развития Рязанской области, волонтеров регионального штаба «Молодой Гвардии» и Ресурсного центра поддержки добровольчества были распространены информационные материалы в **900** торговых точках Рязанской области. К распространению информационных материалов также были

привлечены сотрудники Роспотребнадзора по Рязанской области.

Главам **26** муниципальных образований Рязанской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.



При поддержке Администрации г. Рязани на наружных носителях размещены плакаты социальной рекламы. Всего в рекламной кампании были задействованы **12** носителей наружной рекламы (3



билборда, 9 медиаэкранов). При поддержке рекламных компаний на некоммерческой основе в подъездах жилых домов г. Рязани были размещены **500** плакатов социальной рекламы кампании. Также рекламные организации предоставили возможность трансляции рекламы на **100** экранах внутри салонов автобусов городского сообщения.

При содействии Министерства транспорта и автомобильных дорог Рязанской области плакаты социальной рекламы были размещены в **150** автобусах областного движения. Период размещения социальной рекламы – март-апрель 2024 г.

4 апреля 2024 г. при поддержке Министерства образования и науки Рязанской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **162** чел.

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ



В Алтайском крае кампания стартовала 13 мая 2024 г. Информационную поддержку кампании оказали Департамент Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по информационной политике и администрации муниципальных образований региона.

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Алтайском крае вышли **66** публикаций в СМИ, размещены **11** публикаций в интернет-ресурсах региональных правительств и

государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **304 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и науки и Управления молодежной политики и реализации программ общественного развития плакаты распространены в **800** учреждениях образования Алтайского края, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Комитетом по развитию предпринимательства,

потребительскому рынку и вопросам труда г. Барнаула, а также волонтеров Алтайского центра развития добровольчества и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **800** торговых точках Алтайского края. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники УМВД и Роспотребнадзора по Алтайскому краю.



Главам **67** муниципальных образований Алтайского края направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.

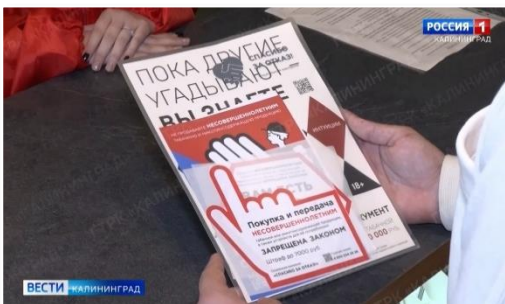


При поддержке ряда рекламно-производственных организаций и активном содействии Администрации г. Барнаула на наружных носителях размещены плакаты социальной

рекламы. В общей сложности в рекламной кампании были задействованы **52** носителя (22 плаката на остановках, 1 билборд, 29 медиа экранов). При содействии Министерства транспорта Алтайского края плакаты социальной рекламы были размещены в **100** областных и городских автобусах. Социальная реклама также была размещена в **1000** подъездах жилых домов. Период размещения социальной рекламы – май 2024 г.

16 мая 2024 г. при поддержке Департамента образования Вологодской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **110** чел.

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Калининградской области кампания стартовала 13 июня 2024 г. Информационную поддержку оказали Управление по информационной политике и взаимодействию со средствами массовой информации (Пресс-служба) Правительства Калининградской области и администрации муниципальных образований региона. Старт кампании был освещен в **33** публикациях в СМИ и **21** публикации в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений.

Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **371 000**. Вышел ТВ сюжет о кампании на канале «ВГТРК Калининград». Ссылка на сюжет: https://disk.yandex.ru/i/YHC_ZBq-FfcAig

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и Министерства молодежной политики плакаты распространены в **600** учреждениях образования Калининградской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства экономического развития, промышленности и торговли, а также волонтеров Калининградский областного центра развития добровольчества и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **600** торговых точках Калининградской области. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники Управления Роспотребнадзора по Калининградской области.



Главам **22** муниципальных образований Калининградской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на всех возможных информационных ресурсах сведения о «горячей линии», а также передать в торговые точки печатные материалы кампании.

Социальная реклама в рамках кампании была размещена: на экранах транспортных средств (**310** бортов); наклейки А4 формата внутри салонов автобусов на областных маршрутах (**200** бортов). Общее количество мест наружной рекламы – **41** (7 цифровых экранов, 12 ситиформатов, 12 афишных тумб, и 10 экранов на остановках. Размещение бесплатное (оплата только за изготовление полиграфической продукции).

Содействие в размещении рекламы оказали Администрация г. Калининграда, Министерство развития инфраструктуры. Калининградской области и ряд рекламных компаний. Период размещения рекламы июнь 2024 г.

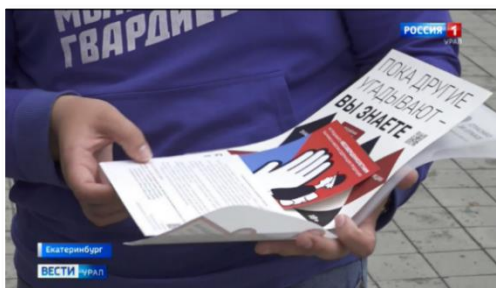


Впервые был размещен плакат «Полиция» из новой креативной концепции социальной рекламы.

19 сентября 2024 г. при поддержке Министерства образования Калининградской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **60** чел.



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Нижегородской области кампания стартовала 2 июля 2024 г. Информационную поддержку кампании оказали пресс-служба Министерства молодежной политики Нижегородской области и администрации муниципальных образований региона. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием добровольцев Волонтерского центра Нижегородской области и представителями телекомпании «Волга-ТВ». Ссылка на сюжет: https://disk.yandex.ru/i/kcWvbj3W36dx_w

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Нижегородской области вышли **29** публикаций в СМИ, размещены **64** публикации в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **426 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и науки плакаты распространены в **900** учреждениях Нижегородской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, а также волонтеров Волонтерского центра Нижегородской области и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **1200** торговых точках области. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники Управления МВД по Нижегородской области.





Размещение социальной рекламы – всего **25** носителей наружной рекламы (10 экранов, 15 афишных тумб). Также социальная реклама транслировалась на **101** экране в городских автобусах, **100** плакатов были размещены в салонах областного общественного транспорта. Поддержку оказали Администрация г. Нижнего Новгорода и Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области. Период размещения – июль 2024 г.

Главам **51** муниципального образования Нижегородской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на информационных ресурсах сведений о «горячей линии», а также передать в торговые точки материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!».

26 сентября 2024 г. при поддержке Министерства образования и науки состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **168** чел.

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Свердловской области кампания стартовала 21 августа 2024 г. Информационную поддержку кампании оказали Департамент информационной политики Свердловской области и администрации муниципальных образований региона. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием волонтеров «Молодой Гвардии» и представителей ГТРК «Урал».

Ссылка на сюжет:

<https://disk.yandex.ru/i/HTMAqT022JaMPw>

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Свердловской области вышли **26** публикаций в СМИ, размещено **124** публикации в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **361 000**.

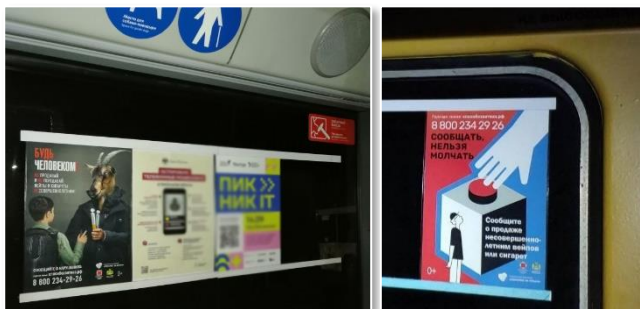
Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и науки плакаты распространены в **900** учреждениях Свердловской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, а также волонтеров Волонтерского центра «Дом добровольца» и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **1200** торговых точках Свердловской области.

Размещение социальной рекламы – всего **13** носителей наружной рекламы (6 билбордов, 3 экрана, 4 ситиформата).

Поддержку в размещении рекламы оказала Администрация г. Екатеринбурга. Также при содействии Министерства по транспорту Свердловской области социальная реклама была размещена в салонах общественного транспорта – **800** плакатов. Период размещения – август-сентябрь 2024 г.

Главам **94** муниципальных образований Свердловской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на информационных ресурсах сведений о «горячей линии», а также передать в торговые точки материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!».



26 сентября 2024 г. при поддержке Министерства образования Свердловской области состоялся вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **507** чел.

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Тверской области старт кампании состоялся 5 сентября 2024 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление информационной политики аппарата Правительства Тверской области. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием добровольцев «Областного молодежного центра» Тверской области и представителями телекомпаний «ГТРК-Тверь» и «Тверской проспект».

Ссылки на сюжеты:

<https://disk.yandex.ru/i/6j4chSB3BRNBdw>;

<https://disk.yandex.ru/i/BVQvt1b-ZWVujg>

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Тверской области вышли **36** публикаций в СМИ, размещены **22** публикации в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **292 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования и Министерства молодежной политики плакаты распространены в **650** учреждениях образования Тверской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства промышленности и торговли Тверской области, а также волонтеров «Областного молодежного центра» Тверской области были распространены информационные материалы в **1000** торговых точках Тверской области. К распространению



информационных материалов также были привлечены сотрудники Управления МВД по Тверской области.

Главам **38** муниципальных образований Тверской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на информационных ресурсах сведений о «горячей линии», а также передать в торговые точки материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!».

При содействии Министерства транспорта Тверской области социальная реклама кампании транслировалась на **450** экранах в салонах областного общественного транспорта. Администрация города предоставила возможность трансляции видеоролика социальной рекламы на центральном экране города. Период размещения – сентябрь 2024 г.

24 октября 2024 г. при поддержке Министерства образования Тверской области был проведен вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **156** чел.



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Воронежской области кампания стартовала 3 октября 2024 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление пресс-службы правительства Воронежской области. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием волонтеров Ресурсного центра поддержки добровольчества, «Молодой Гвардии» и представителей телеканала «Губерния». Ссылка на сюжет: <https://tv-gubernia.ru/novosti>

В общей сложности о социальной кампании «Спасибо за отказ!» в Воронежской области вышли **13** публикаций в СМИ, размещено **18** публикаций в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «Спасибо за отказ!» в социальных сетях превысило **306 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерством образования Воронежской области, Управлением молодежной политики Воронежской области плакаты распространены в **1000** учреждениях образования Воронежской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области, а также волонтеров Ресурсного центра поддержки добровольчества в Воронежской области и регионального штаба «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **750** торговых точках Воронежской области.

Главам **34** муниципальных образований Воронежской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на информационных ресурсах сведений о «горячей линии», а также передать в торговые точки материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!».



При поддержке Администрации г. Воронежа социальная реклама была размещена на наружных носителях рекламы и в транспорте. Всего **12** носителей рекламы (ситиформаты) и **800** стикеров-плакатов внутри общественного транспорта городского сообщения, видеоролик кампании транслировался на **200** экранах остановок общественного транспорта. Период размещения – октябрь 2024 г.

14 ноября при поддержке Министерства образования Воронежской области был проведен вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **151** чел.

ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ



В Пензенской области старт кампании состоялся 20 ноября 2024 г. Информационную поддержку кампании оказало Управление информационной политики и пресс-службы Губернатора и Правительства Пензенской области. В день старта кампании был организован рейд по местам продаж сигарет и вейпов с участием добровольцев «Многофункционального молодёжного центра Пензенской области», Отряда содействия полиции «Тигр», волонтерами Регионального отделения

«Молодой Гвардии» и представителями телекомпании «ГТРК-Пенза»

Ссылки на сюжеты: https://disk.yandex.ru/i/Atu1krK-Uy_iUA (короткий сюжет), <https://disk.yandex.ru/i/BfleXNpnKDvksA> (полный сюжет).

В общей сложности о социальной кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в Пензенской области вышли **19** публикаций в СМИ, размещены **29** публикаций в интернет-ресурсах региональных правительств и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» в социальных сетях превысило **205 000**.

Распространение социальной рекламы среди родительской аудитории осуществлялось путем размещения плакатов на информационных стендах в образовательных учреждениях и молодежных клубах, а также через родительские чаты и соц. сети. В общей сложности силами Министерства образования Пензенской области плакаты распространены в **350** учреждениях

образования Пензенской области, электронные версии плакатов были размещены в родительских чатах и соц. сетях.

Силами Министерства сельского хозяйства Пензенской области, а также волонтеров «Многофункциональный молодежный центр Пензенской области», Отряда содействия полиции «Тигр», волонтерами Регионального отделения «Молодой Гвардии» были распространены информационные материалы в **1300** торговых точках Воронежской области. К распространению информационных материалов также были привлечены сотрудники Управления МВД по Пензенской области.



Главам **29** муниципальных образований Пензенской области направлены обращения от лица Совета с просьбой разместить на информационных ресурсах сведений о «горячей линии», а также передать в торговые точки материалы кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!».



При содействии Администрации г. Пензы и поддержке рекламной организации социальная реклама была размещена на наружных носителях рекламы и в транспорте. Всего **20** носителей рекламы (остановочные комплексы), **1** широкоформатный экран. Также при поддержке Министерства цифрового развития, транспорта и связи Пензенской области в салоне **100** транспортных средств были размещены стикеры-плакаты социальной рекламы, а видеоролик кампании транслировался на **91** экране. Впервые плакаты социальной рекламы были

размещены на информационных стендах **265** лифтов в **80** домах г. Пензы. Период размещения – ноябрь-декабрь 2024 г.



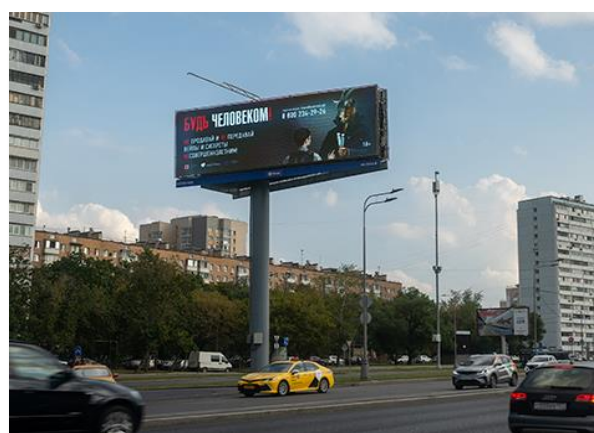
5 декабря при поддержке Министерства образования Пензенской области был проведен вебинар для родителей «Помощь родителям в защите детей от курения». Количество участников вебинара – **107** чел.

МОСКВА

В июне 2024 г. Совет принял участие в конкурсе претендентов на получение субсидий из бюджета г. Москвы на реализацию социальной рекламной кампании. Комиссия по оценке заявок на получение субсидий во главе с Департаментом по рекламе и СМИ признала рекламу Совета социально-значимой и предоставила рекламные конструкции под размещение на некоммерческой основе.

Совету было предоставлено **144** рекламных мест. В период с 1 августа по 31 августа: 10 билбордов, 3 ситиформата, 5 сторон на киосках НТО «Печать», 20 ситиформатов на остановках «Мосгортранс», 1 ситиборд, 2 стороны на тумбе, 25 цифровых билбордов, 13 экранов ситиформатов, 3 диджитал ситиборда, 39 цифровых тумб и 3 суперсайта.

С 1 по 30 сентября часть рекламных мест сохранилась за Советом, часть была размещена по новым адресам. В этот период социальная реклама охватила: 5 билбордов, 20 цифровых экранов 3x6, 3 стороны сити-формата, 13 сторон сити-формата с цифровой технологией смены изображения на территории «Москва-сити», 5 сторон на киосках НТО «Печать», 20 сторон на остановочных павильонах «Мосгортранс», 3 цифровых сити-борда, 1 сторона на сити-борде, 1 сторона на тумбе, 39 сторон на цифровых тумбах.



Со значительной скидкой (70%) плакаты социальной рекламы размещались в **200** вагонах московского метрополитена. Осуществлялась трансляция 25-ти секундного видеоролика ролика на канале ТВЦ. В среднем ролик показывался на канале более **70** раз.

Для более широкого проведения рекламной кампании в префектуры города были направлены письма от лица Общественного Совета с просьбой распространить социальную рекламу на всех доступных ведомствам интернет ресурсах и в социальных сетях.

Новый этап кампании социальной рекламы освещался в СМИ: вышло **27** публикаций в региональных изданиях и **92** публикации в интернет-ресурсах регионального правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании социальной рекламы в социальных сетях превысило **465 000**.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

В июне 2024 г. Совет принял участие в конкурсе на распределение мест социальной рекламы за счет бюджета города. Комиссией Городского центра рекламы и праздничного оформления Санкт-Петербурга рекламе Света был присвоен статус социально-значимой. На некоммерческой основе были предоставлены: **3** уличных дисплея, **10** ситиформатов на улицах города и **10** лайтбоксов в метрополитене.

Комитет по транспорту Санкт-Петербурга согласовал размещение рекламы на 200 экранах транспортных средств городского сообщения. Период размещения – август 2024 г.

Новый этап кампании социальной рекламы освещался в СМИ: вышло **72** публикации в интернет-ресурсах регионального правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании социальной рекламы в социальных сетях превысило **315 000**.



Письма с просьбой поддержать рекламную кампанию и разместить социальную рекламу на доступных ресурсах были направлены в **18** районных администраций Санкт-Петербурга.

Налажено взаимодействие с Жилищным комитетом Правительства Санкт-Петербурга. Получена договорённость о размещении в подъездах жилых домов плакатов социальной рекламы, содержащих телефон «горячей линии». В комитет переданы **300** плакатов.



ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Ленинградской области плакаты социальной рекламы по решению администраций Киришского, Лужского, Гатчинского и Кингисеппского муниципальных областных районов на бесплатной были размещены на **9** ситиформатах, **9** билбордах, и на **1** медиаэкране.

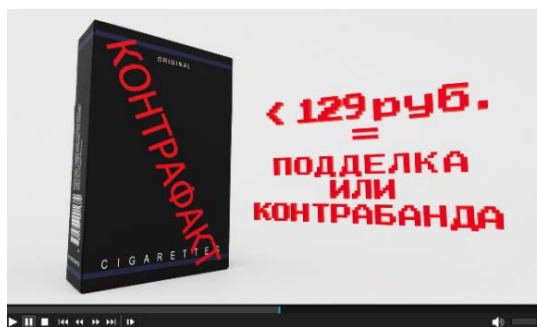
Новый этап кампании социальной рекламы освещался в СМИ: вышло **8** публикаций в региональных изданиях и **54** публикации в интернет-ресурсах регионального правительства и государственных учреждений. Количество просмотров постов о кампании социальной рекламы в социальных сетях превысило **218 000**. Период размещения – август 2024 г.



ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕЛЕГАЛЬНОМУ РЫНКУ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Работа с потребителями и общественностью

С целью информирования населения о рисках, связанных с потреблением контрафактной табачной и никотинсодержащей продукции Советом созданы специальные информационные материалы: стикер для размещения в прикассовой зоне магазинов, реализующих табачную и никотинсодержащую продукцию. Стикер содержит информацию об обязательной маркировке и призыв проверять легальность табачной и никотинсодержащей продукции через мобильное приложение «Честный знак». Также разработана памятка для продавцов, включающую информацию с перечнем требований законодательства РФ в сфере продажи табачной и никотинсодержащей продукции и памятку для покупателей. Ссылка на материалы: <https://disk.yandex.ru/d/6D4dM8NNd250fg>



В пакет информационных материалов также вошел обновленный видеоролик, призывающий потребителей не покупать нелегальную продукцию и сообщать о фактах ее продажи в контрольно-надзорные органы, используя мобильное приложение «Честный знак». В видео была изменена цена на легальную продукцию, а также добавлена информация о вступившей в силу маркировки никотинсодержащей продукции.

Ссылка на ролик: <https://disk.yandex.ru/i/ekH9sEaE7uDh0w>

Информационные материалы передаются в аппараты Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции для последующего распространения.

Участие Совета в заседаниях региональных Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции

В 2024 г. Совет принял участие в заседаниях Комиссий по противодействию нелегальному обороту промышленной продукции в 7 регионах РФ: Ульяновской, Псковской, Брянской, Курганской, Пензенской, Новгородской и Вологодской областях.

В аппараты Комиссий указанных регионов, а также в аппараты комиссий Ярославской и Нижегородской областей переданы разработанные Советом информационные материалы как в электронном виде для размещения на интернет-ресурсах и в социальных сетях, так и в виде полиграфии для распространения в предприятиях торговли. В общей сложности передано более **10 000** единиц полиграфической продукции.

Борьба с интернет-продажами нелегальной табачной продукции

В 2024 году была продолжена работа по блокировке интернет-ресурсов, предлагающих дистанционную продажу табачной и никотинсодержащей продукции, в т.ч. с признаками нелегального происхождения. Всего Советом было выявлено **223** ресурса, нарушающие запрет на дистанционную торговлю табачной и никотинсодержащей продукцией, из них **64** ресурса предлагали продажу нелегальной табачной продукции. Обращения для последующей блокировки ресурсов были направлены в контрольно-надзорные органы и службу поддержки ВКонтакте. **74** интернет-ресурсов прекратили противоправную деятельность или устранили нарушения.

Сбор информации о местах продажи нелегальной табачной продукции и активизация контроля

В течение 2024 года представители Общественного Совета посетили более **500** торговых точек в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Псковской, Тульской, Рязанской, Новгородской, Калининградской, Нижегородской, Тверской, Воронежской областях и Алтайском крае, где предположительно могла осуществляться продажа нелегальной табачной продукции, а также проводилась открытая выкладка табачной или никотинсодержащей продукции. В результате в **299** торговых точках нарушения подтвердились: в **89** магазинах осуществлялась торговля нелегальной табачной продукцией, в **210** случаях выявлена открытая выкладка продукции. По всем фактам нарушений Советом были собраны доказательные материалы и направлены обращения в региональные управления Роспотребнадзора. По итогам обращений было возбуждено 25 дел об административных правонарушениях, изъято **680** единиц табачной продукции с признаками контрафакта. В адрес **126** торговых точек Роспотребнадзором были выданы предостережения о недопустимости нарушения закона; по остальным предприятиям торговли ожидается ответ от контрольно-надзорных органов.

Участие Совета в публичных мероприятиях, посвящённых обсуждению проблемы нелегального рынка табачной и никотинсодержащей продукции



В 2024 г. Совет принял участие в **15** мероприятиях, посвящённых обсуждению нелегального оборота табачной и никотинсодержащей продукции. Спикером на указанных мероприятиях выступила Анна Сорочинская.

21 марта 2024 г. – Конференция «Повышение потребительской грамотности граждан как основной механизм стимулирования и поддержки добросовестного бизнеса». Организатор Комитет инноваций, промышленности и торговли Санкт-Петербурга (г. Санкт-Петербург)

25 сентября 2024 г. – Круглый стол «Об обеспечении безопасности жизни и здоровья граждан Российской Федерации и усилении мер противодействия незаконному обороту промышленной продукции». Организатор Общественная палата Российской Федерации (г. Москва)

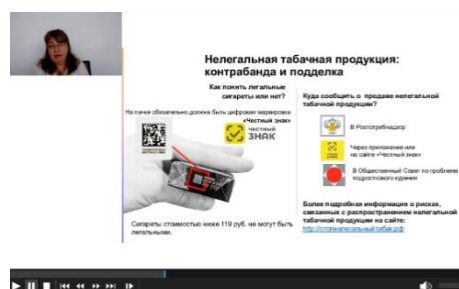
24 апреля 2024 г. – Круглый стол «Защита интеллектуальной собственности: формулируем решения» в рамках V Международного Форума Фестиваля «Интеллектуальная собственность для будущего». Организатор: Фонд развития интеллектуальной собственности и партнеры (г. Санкт-Петербург)	23 октября 2024 г. – Круглый стол «Нелегальный оборот табачной и никотинсодержащей продукции в Волгоградской области, Поволжье и России». Представлены участники из 6 регионов: Волгоградской, Астраханской, Саратовской, Самарской, Ульяновской областей, Татарстана. Организаторы: АМТ, Общественная палата Волгоградской области,
21 марта 2024 г. – «Повышение потребительской грамотности граждан как основной механизм стимулирования и поддержки добросовестного бизнеса». Организатор Комитет инноваций, промышленности и торговли Санкт-Петербурга (г. Санкт-Петербург)	21 ноября 2024 г. – Межрегиональный Форум «Дни ритейла в Беломорье» (представлены регионы Северо-западного региона)
22 мая 2024 г. – Круглый стол «Проблема контрабанды табачной продукции и ее влияние на экономику России». Организатор: Общественная Палата (г. Москва)	5 декабря 2024 г. – XII Международный форум «Антиконтрафакт», сессия «Незаконный оборот табачной и никотинсодержащей продукции в ЕАЭС: что необходимо предпринять для снижения контрабанды и контрафакта? (Республика Казахстан, г. Астана)
31 мая 2024 г. – Заседание Координационного совета по вопросам защиты прав потребителей. Организатор Комитет инноваций, промышленности и торговли Санкт-Петербурга (г. Санкт-Петербург)	5 декабря 2024 г. – Межрегиональный Форум «Дни ритейла в Сибири», сессия «Региональный рынок табачных изделий. Эффективные инструменты борьбы с контрафактом» (представлены регионы Сибири)
19 июня 2024 г. – Конференция «Снижение уровня распространения немаркированной табачной и никотинсодержащей продукции». Организатор: Новосибирский филиал ИД «Комсомольская правда» (г. Барнаул)	12 декабря 2024 г. «Регионы против контрафактной табачной продукции: пути решения проблемы» (представлены регионы Северо-Запада)
21 июня 2024 г. – Круглый стол «Противодействие нелегальному обороту табачной и никотинсодержащей продукции в Челябинской области: совершенствование методов борьбы, практика применения». Организатор мероприятия: Южно-Уральская торгово-промышленная палата (г. Челябинск)	17 декабря 2024 г. – Заседание Координационного Совета по защите прав потребителей. Организатор: Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга
12 сентября 2024 г. – Конференция «Борьба с нелегальной торговлей табачной и никотинсодержащей продукцией». Организатор ИА «Коммерсант» (г. Екатеринбург)	

ПРОГРАММА ПО ОКАЗАНИЮ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ПОМОЩИ РОДИТЕЛЯМ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ ПОДРОСТКОВОГО КУРЕНИЯ

В 2024 г. Совет продолжил работу по оказанию информационно-просветительской помощи родителям в области профилактики подросткового курения. К партнерству по реализации программы Советом привлечены департаменты и министерства образования областных правительств регионов РФ.

Вебинары «Помощь родителям в защите детей от курения»

Совместно с региональными министерствами образования Вологодской, Тульской, Рязанской, Калининградской, Нижегородской, Свердловской, Костромской, Тверской, Воронежской, Пензенской областей и Алтайского края проведены **11** региональных семинаров в онлайн формате. В общей сложности в вебинарах приняли участие более **1500** родителей и педагогов.



В содержание вебинаров включены рекомендации родителям в выборе эффективной стратегии для решения проблемы подросткового курения и построении бесконфликтных отношений с ребенком-подростком. Представлена информация о видах никотинсодержащей продукции и нелегальной табачной продукции. Вебинары проводит психолог Общественного Совета – преподаватель психологии в РГПУ им. Герцена, автор тренинговых программ, практикующий психолог Татьяна Степанова.

Серия видео-уроков для родителей о профилактике подросткового курения

В 2024 г. Совет выпустил серию видео-уроков для родителей, направленных на помощь родителям в защите детей от курения и построению гармоничных детско-родительских отношений. Серия состоит из 5 профессионально записанных видеороликов с участием психолога.

Ссылка на видео: <https://disk.yandex.ru/d/Mph1H117K7iFvQ>



Работа с сообществами в социальных сетях и мессенджерах

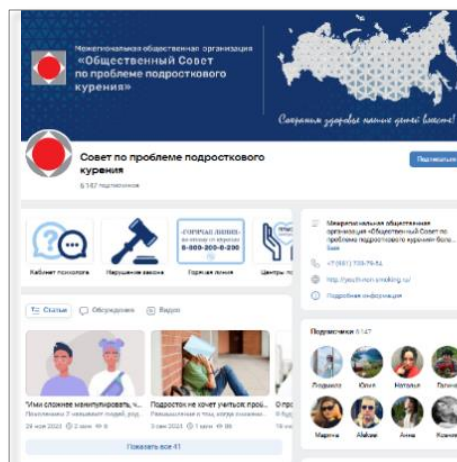
Продолжается работа с созданным Советом сообществом в ВКонтакте.

Ссылка на группу: https://vk.com/non_smoking_children

Количество участников в группе в 2024 г. увеличилось до **6000+** человек. В ноябре 2024 г. было принято решение о ребрендинге группы и переориентирования ее в сообщество

организации. Контент сообщества состоит из новостей о деятельности Совета, анонсах мероприятий и вебинаров и тематических статей на тему подросткового курения, психологии и здоровья подростков. В группе функционирует раздел «Кабинет психолога», в котором родители могут задавать вопросы психологу о проблемах, связанных с воспитанием детей и профилактике подросткового курения. Сообщество активно используется для продвижения постов с социальной рекламой кампании «СПАСИБО ЗА ОТКАЗ!» и видео-контента.

Совет запустил чат-бот в мессенджере Telegram, как дополнительный ресурс, позволяющий оперативно передавать сведения о местах продажи несовершеннолетним табачной и никотинсодержащей продукции. Telegram-бот также содержит полезные для родителей материалы о подростковой психологии, предоставляет доступ к бесплатной консультации психолога, перечню контактов центров психологической поддержки и записи на вебинар для родителей.



Участие Совета в публичные мероприятия, посвященных обсуждению проблемы подросткового курения



В 2024 г. Совет принял участие в 17 мероприятиях по обсуждению вопросов, связанных с предотвращением распространения табачной и никотинсодержащей продукции среди несовершеннолетних. Спикер Анна Сорочинская.

<p>4 апреля 2024 г. – Круглый стол «Совершенствование законодательства в области ограничения оборота и использования вейпов: снижение доступности для несовершеннолетних» Организатор: Московская городская Дума (г. Москва)</p>	<p>16 октября 2024 г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции Организаторы: ОПORA РОССИИ, ОСППК (г. Воронеж)</p>
<p>6 июня 2024 г. – Петербургский международный экономический форум – 2024 (г. Санкт-Петербург)</p>	<p>7 ноября 2024 г. – Круглый стол «Контрафактный табак: как победить проблему в Санкт-Петербурге и Ленинградской области?» Организатор: Деловой Петербург (г. Санкт-Петербург)</p>

21 октября 2024 г. – Заседание комитета Новгородской областной Думы по экономической политике, промышленности, малому и среднему предпринимательству и инновационному развитию (г. Великий Новгород)	8 ноября 2024 г. – Ежегодный Форум некоммерческих организаций Общественной палаты Санкт-Петербурга
31 октября 2024 г. – Городской семинар для педагогов и специалистов ОУ «Комплексные меры по противодействию табакокурению, употреблению алкоголя и пропаганде здорового образа жизни» Организатор: Академия постдипломного педагогического образования (г. Санкт-Петербург)	14 ноября 2024 г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции Организаторы: ОПОРА РОССИИ, ОСППК (г. Пенза)
1 ноября 2024 г. – Конференция «Продовольственная безопасность в современной России: роль общественного контроля и гражданских инициатив. Предотвращение продажи табачной, никотинсодержащей и алкогольной продукции» Организатор: Общественная Палата РФ (г. Москва)	22 ноября 2024 г. – XI межведомственная конференция «Научно-методологические основы здоровья детей и молодежи». Организатор: Управление по вопросам охраны здоровья Департамента социальной политики Администрации города Екатеринбурга
22 августа 2024г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции. Организаторы: ОПОРА РОССИИ, ОСППК (г. Новосибирск)	22 ноября 2024 г. – Круглый стол на тему «Роль общественного контроля и гражданских инициатив в предотвращении продажи табачной, никотинсодержащей и алкогольной продукции несовершеннолетним». Организатор Общественная Палата (г. Москва)
23 августа 2024 г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции (г. Благовещенск, г. Хабаровск)	25 ноября 2024 г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции Организаторы: ОПОРА РОССИИ, ОСППК (г. Омск)
28 августа 2024 г. – Круглый стол о совместных действиях по предотвращению доступа несовершеннолетним к табачной и никотинсодержащей продукции Организаторы: ОПОРА РОССИИ, ОСППК (г. Екатеринбург)	28 ноября 2024 г. – Всероссийская конференция «Малая и средняя торговля в России 2024» Организатор: Минпромторг России, АМТ (представлены все регионы РФ), на мероприятии состоялось подписание Меморандума о сотрудничестве с Ассоциацией малоформатной торговли
5 сентября 2024 г. – Восточный экономический форум (г. Владивосток)	