



Эксклюзивный представитель
в России и СНГ



Особенности отношения современных подростков к проблеме табакокурения

Брянск, сентябрь 2020 г.

Содержание

Описание исследования.....	3
Вовлеченность подростков в процесс курения	5
Опыт курения у подростков	9
Опыт приобретения сигарет подростками	16
Курение электронных сигарет и прочее	23
Выводы и рекомендации	26

Описание исследования

Цель

Изучение уровня курения среди российских подростков 11-17 лет, особенностей потребления и приобретения табачных изделий.

Задачи исследования

1. Определение степени распространения привычки к курению;
2. Анализ причин курения или отказа от него в подростковой среде;
3. Выявление способов приобретения табачной продукции подростками;
4. Оценка распространенности потребления подростками электронных сигарет и некурительных никотиносодержащих смесей:
5. Отслеживание динамики изучаемых показателей в сравнении с данными 2015 года.

Методология исследования

Предмет исследования

Предметом исследования являются мнения подростков г. Брянска о проблеме курения

Метод

Личное формализованное интервью – это один из методов маркетинговых исследований, наиболее распространенный при проведении опросов. Профессиональные интервьюеры в личной беседе с респондентом задают вопросы по заранее разработанной анкете. Беседа проходит строго регламентировано, интервьюер обязан точно придерживаться формулировок вопросов и их последовательности. Опрос проводится в местах потенциального скопления целевой аудитории исследования: в школах, ПТУ, ссузах и вузах, местах развлечений и отдыха подростков.

Объект исследования

Подростки 11-17 лет, проживающие в г. Брянске

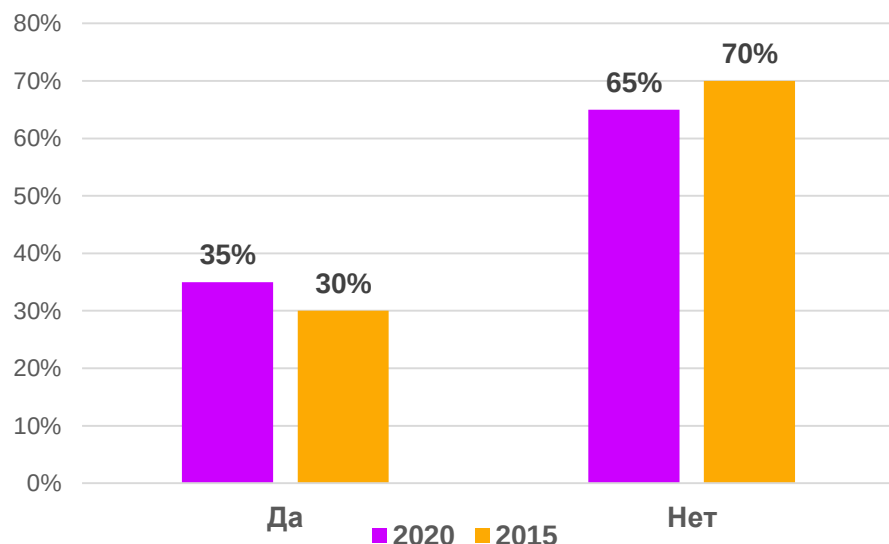
Выборка

Случайная. Объем – 500 человек. При данном объеме выборки и доверительном интервале 95% статистическая погрешность полученных данных составляет 4%.

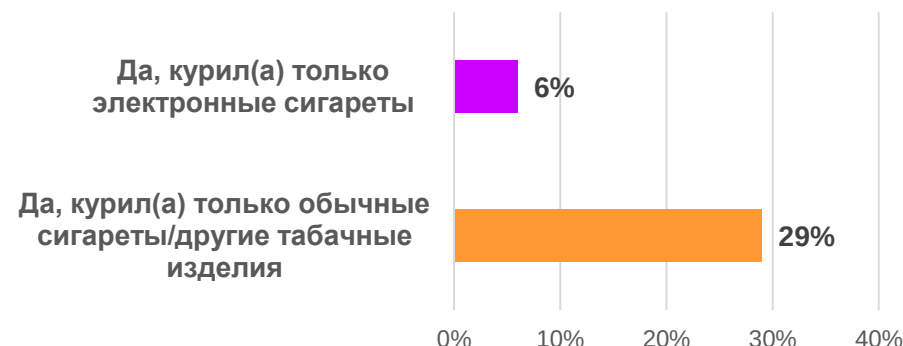


Вовлеченность подростков в процесс курения

Курение подростков



Распределение предпочтений среди подростков, пробовавших курить хотя бы раз за последний месяц.



Вопрос анкеты: КУРИЛИ ЛИ ВЫ СИГАРЕТЫ (в том числе электронные и обычные) ХОТЯ БЫ ОДИН РАЗ ЗА ПОСЛЕДНИЙ МЕСЯЦ (30 ДНЕЙ)?

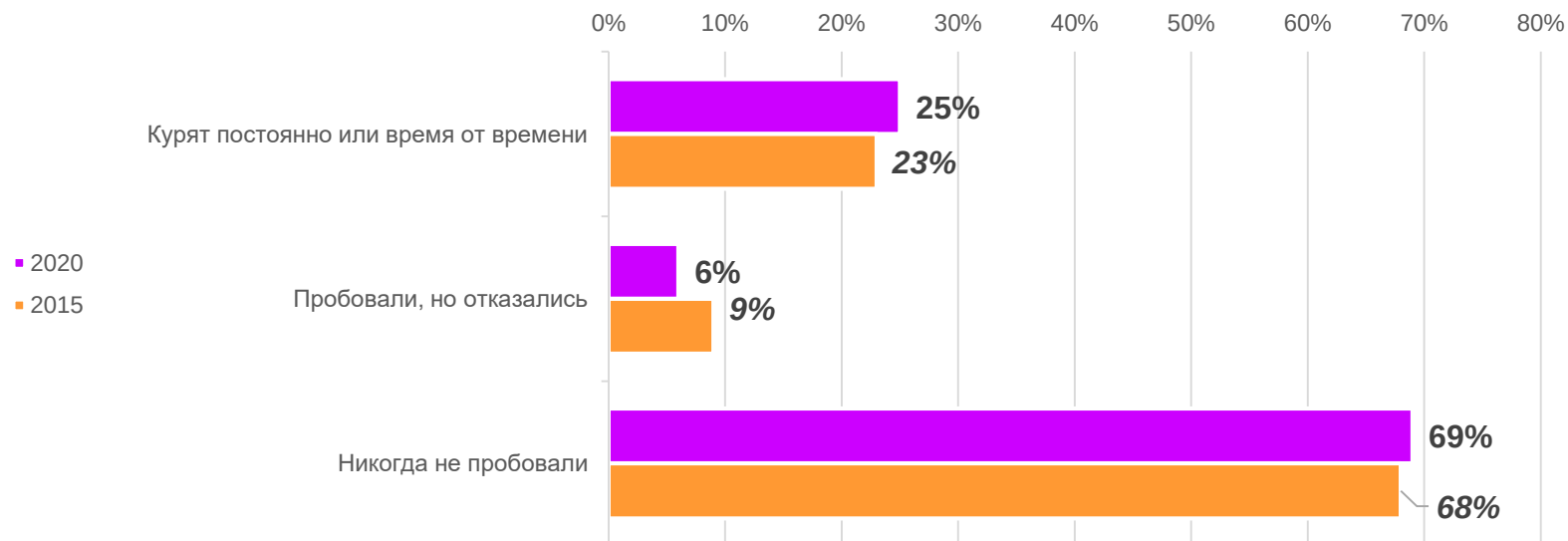
5%

рост числа пробовавших курить подростков за последние 5 лет с 2015 по 2020 гг. (произошел за счет тех, кто выбирает электронные сигареты)

17%

среди подростков, которые курят, в 2020 году выбирают не обычные, а электронные сигареты

Опыт табакокурения



Вопрос анкеты: КУРИТЕ ЛИ ВЫ ОБЫЧНЫЕ СИГАРЕТЫ?

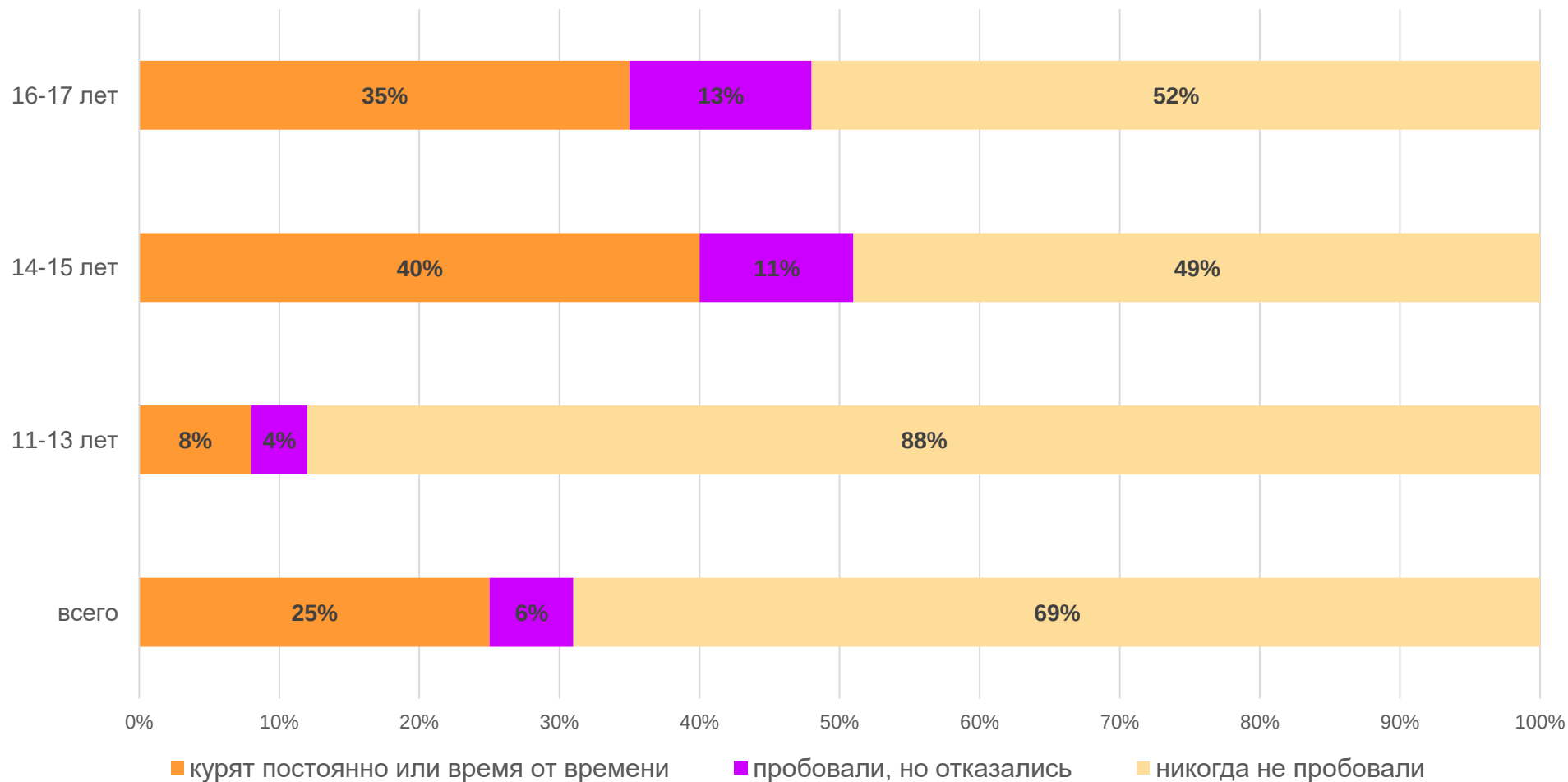
25%

подростков в 2020 г.
постоянно или
время от времени
курят обычные
сигареты

3%

уменьшение количества
подростков с негативным
опытом курения
(попробовали – и
отказались) за 5 лет
наблюдения

Опыт табакокурения

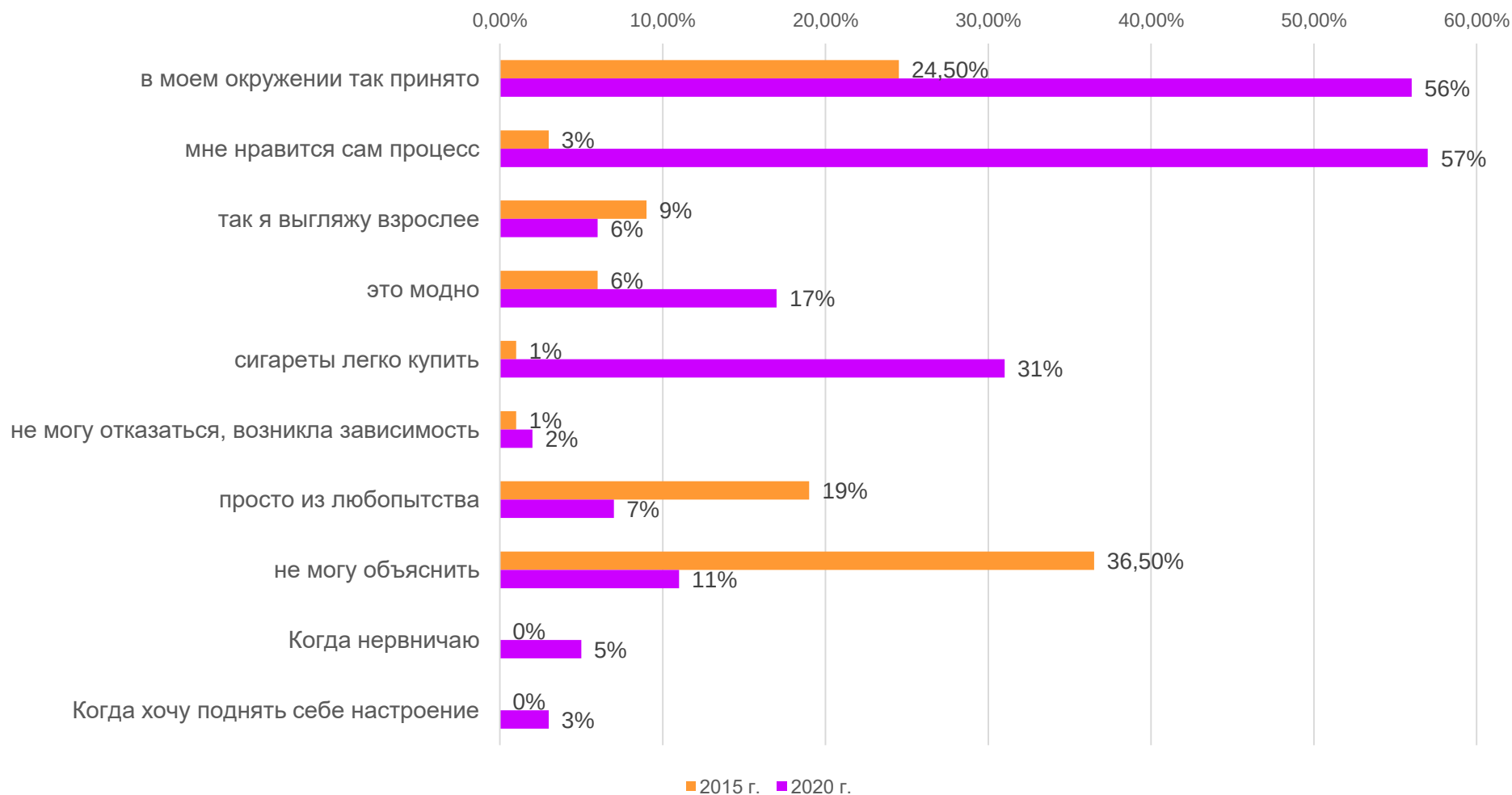


Вопрос анкеты: КУРИТЕ ЛИ ВЫ СИГАРЕТЫ (ДРУГИЕ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ)?



Опыт курения у подростков

Причины курения



Вопрос анкеты: ПОЧЕМУ ВЫ КУРИТЕ (СОБИРАЕТЕСЬ НАЧАТЬ КУРИТЬ)? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

Причины курения

57%

курящих подростков в 2020 г. заявляют, что курят по причине получения удовольствия от процесса

31%

курящих подростков в 2020 г. утверждают, что начали курить по причине доступности сигарет в продаже (всего 1% в 2020 г.!!!)

2%

курящих подростков в 2020 г. признают у себя наличие зависимости от курения

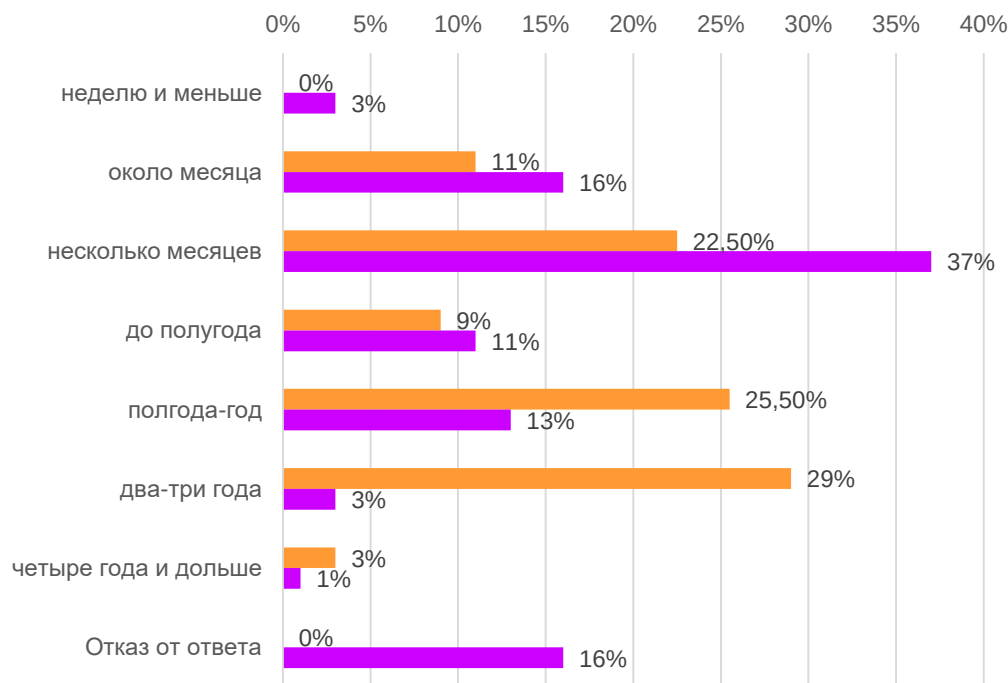
17%

курящих подростков в 2020 г. убеждены, что курить модно – на 11% больше, чем 5 лет назад

в 2 раза

возросло влияние окружения («так принято») на причины подросткового курения в 2020 году по сравнению с 2015 годом

Стаж курения



Вопрос анкеты: КАК ДАВНО ВЫ КУРИТЕ? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

48%

курящих подростков
в 2020 г. имеют
стаж курения от 2
до 6 месяцев

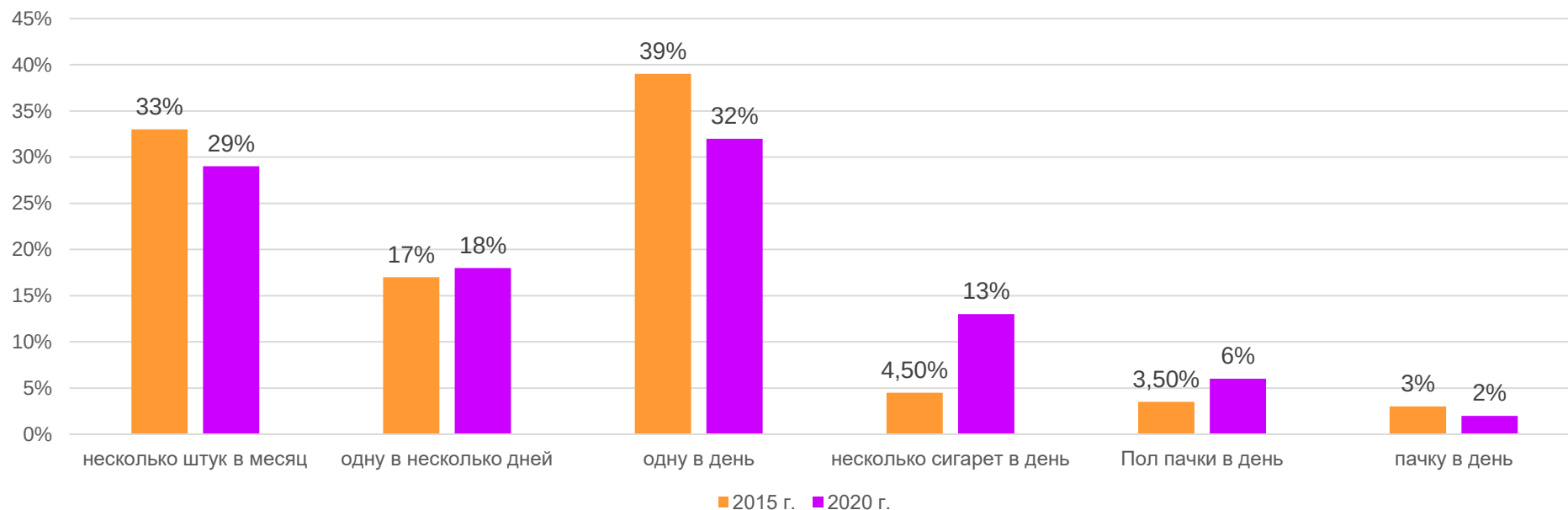
4%

курящих подростков
в 2020 г. имеют
стаж курения в два
и более года

в 3 раза

сократился средний стаж
подросткового курения за
5 лет наблюдений

Объем курения



Вопрос анкеты: СКОЛЬКО СИГАРЕТ ВЫ ОБЫЧНО ВЫКУРИВАЕТЕ? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

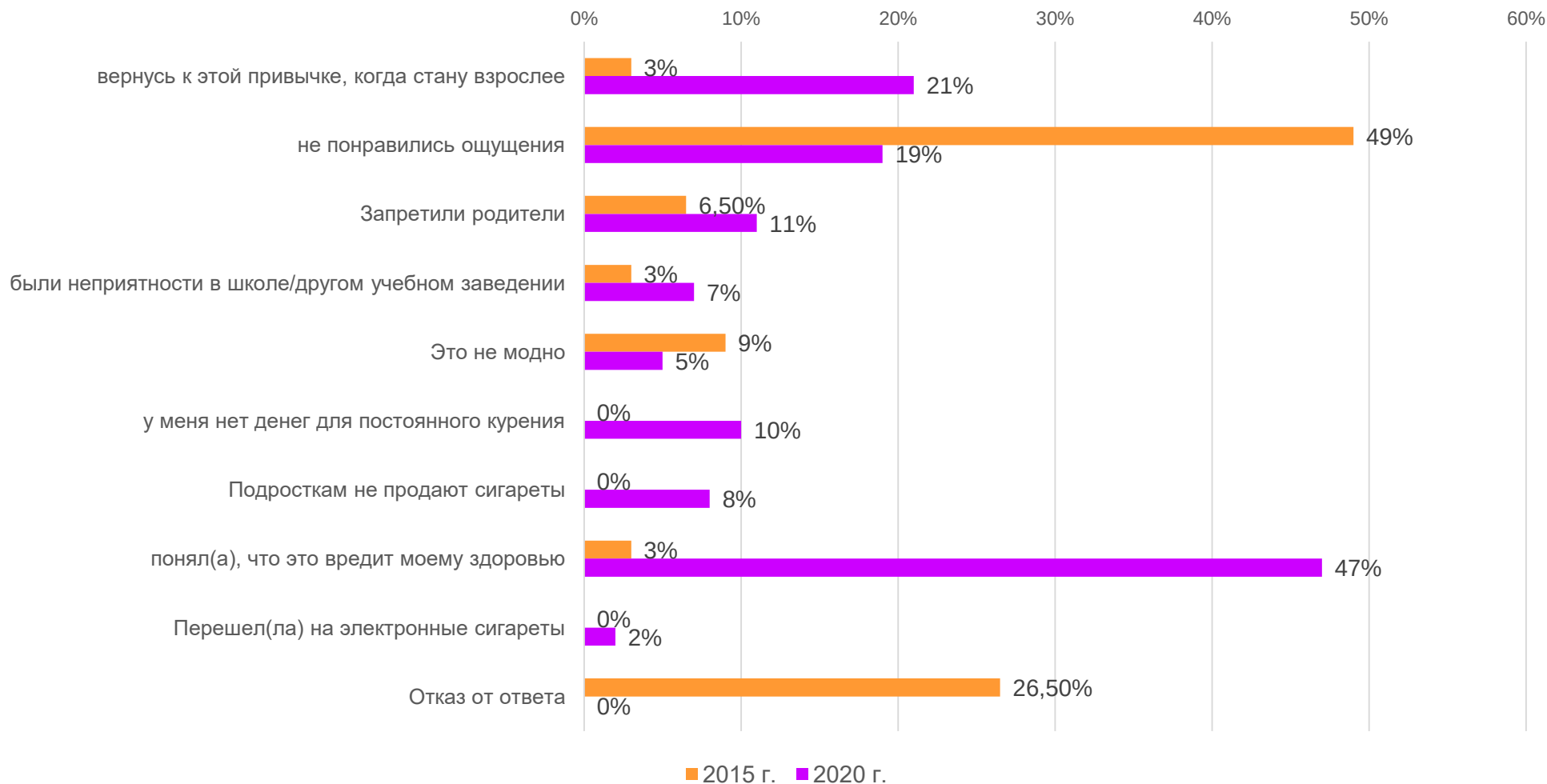
53%

курящих подростков в 2020 г. курят по одной и более сигарет в день, то есть можно говорить о формировании у них зависимости

в 2 раза

возросло число подростков, выкуривающих как минимум несколько сигарет в день за 5 лет наблюдений

Причины отказа от курения



Вопрос анкеты: ПОЧЕМУ ВЫ ПЕРЕСТАЛИ КУРИТЬ СИГАРЕТЫ? (для тех, кто пробовал, но бросил)

Причины отказа от курения

47%

подростков, отказавшихся от курения в 2020 г., задумались о вреде табака своему здоровью (в 16 раз больше, чем в 2015 г!)

в 2,5
раза

на столько сократилось количество отказов от курения из-за неприятных ощущений за 5 лет наблюдений

8%

подростков, отказавшихся от курения в 2020 г., сделали это из-за проблем с приобретением сигарет

10%

отказов подростков от курения в 2020 году произошли из-за отсутствия у них денег

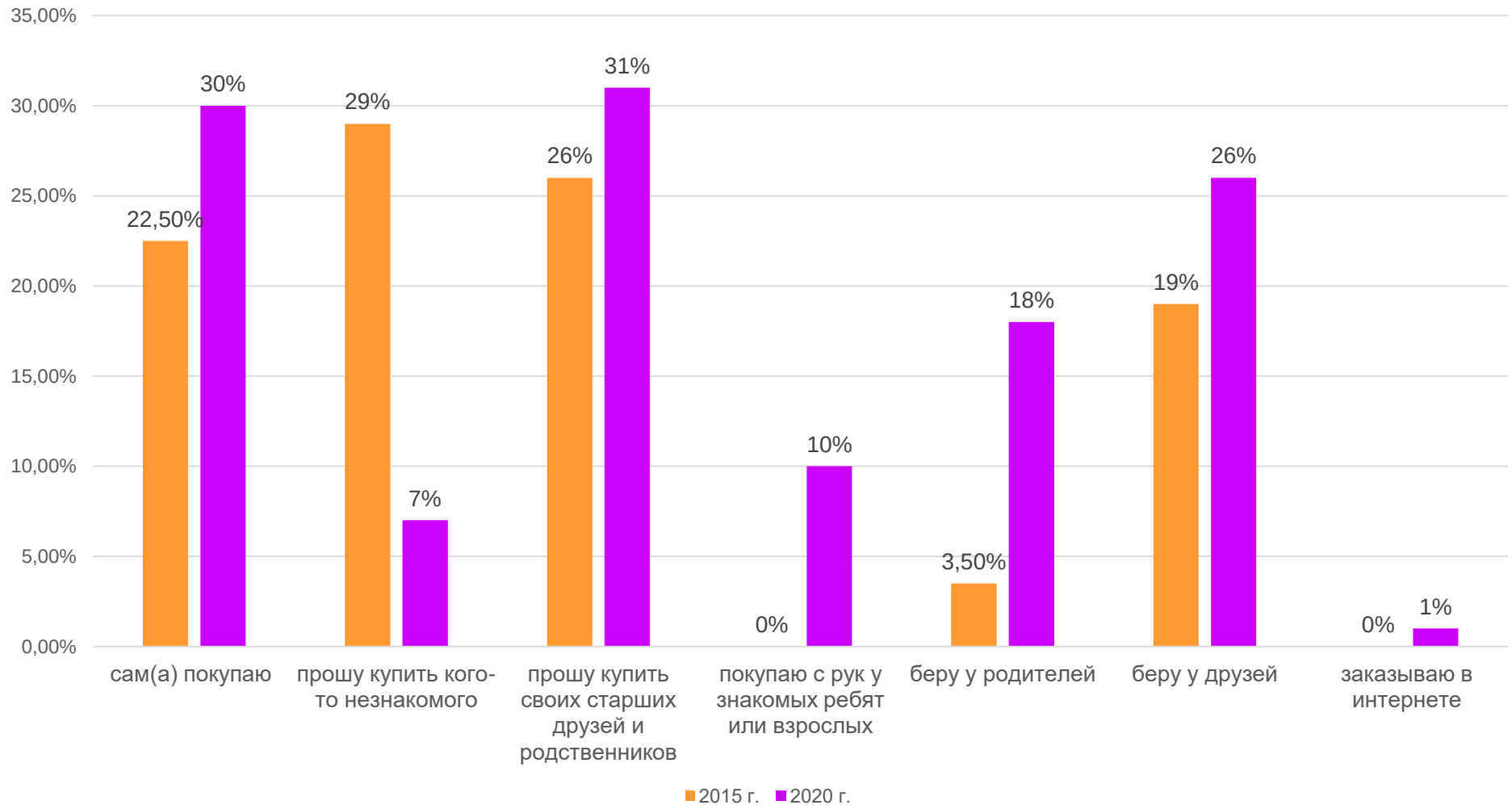
5%

отказов от курения в 2020 году произошли из-за того, что это не модно.



Опыт приобретения сигарет подростками

Способы приобретения сигарет



Вопрос анкеты: ГДЕ ВЫ ОБЫЧНО БЕРЕТЕ СИГАРЕТЫ? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

Romir ■ Research ■ Rethink ■ React

Способы приобретения сигарет

30%

курящих подростков
в 2020 г.
самостоятельного
покупают сигареты
в торговых точках

85%

курящих подростков
так или иначе
пользуются
посредничеством
своих друзей,
родных и знакомых
для приобретения
сигарет в 2020 г

1%

курящих подростков
в 2020 г. заказывает
сигареты через
интернет (98%
заказов делается
через соцсети)

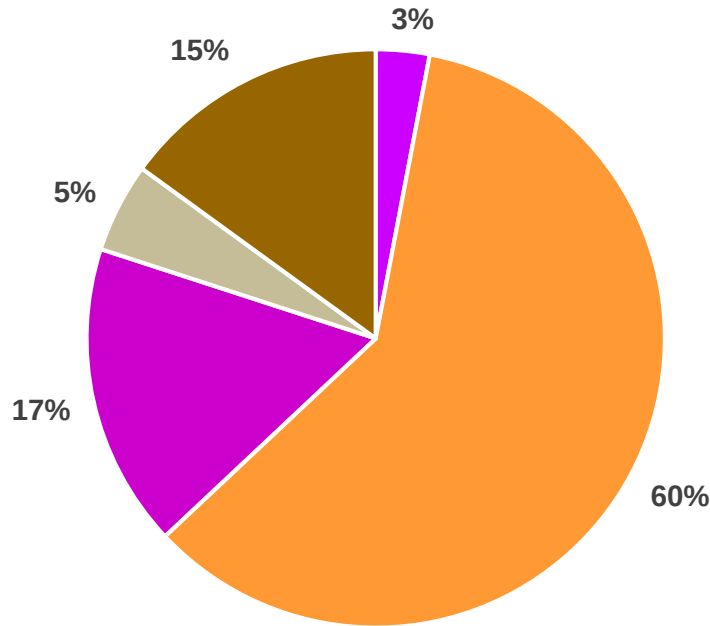
10%

сигарет в 2020 году
покупается
подростками «с
рук»

в 4 раза

снизилось за последние 5 лет
количество покупок сигарет для
подростков незнакомыми
взрослыми людьми

Места приобретения сигарет



в супер и гипермаркетах

3%

в небольших магазинах, павильонах

60%

в специализированных табачных отделах/киосках

17%

в точках продаж, торгующих сигаретами из-под прилавка, по знакомству/договоренности, при том, что официально табачных изделий в их ассортименте и на витринах нет

5%

на уличных лотках, столиках, рынках, автолавках

15%

77%

подростков, самостоятельно приобретающих сигареты, в 2020 г. покупают их в небольших магазинах/павильонах

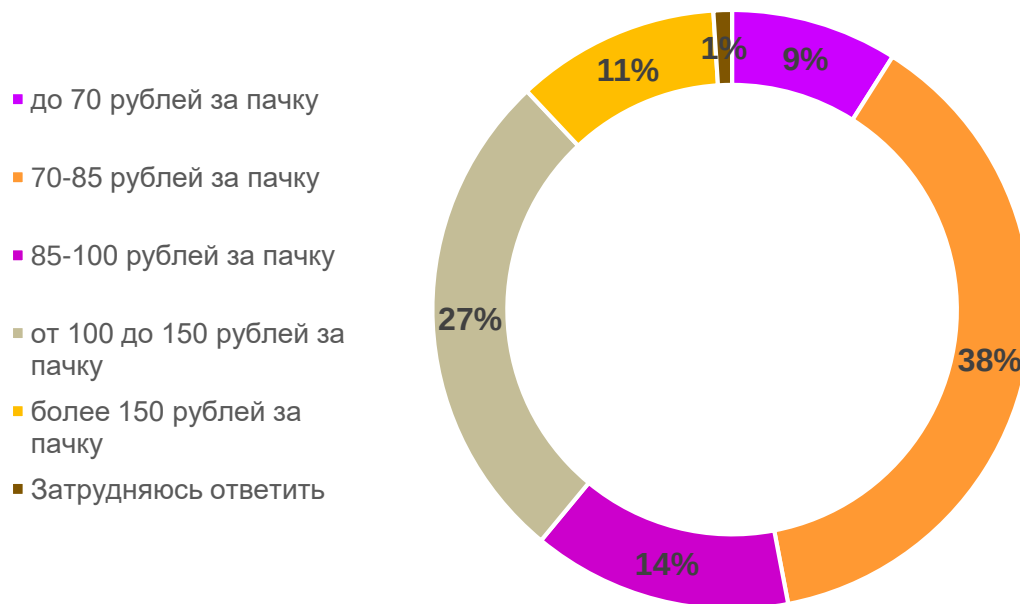
20%

подростков покупают сигареты в неофициальных точках продаж, на улицах, рынках. Это почти в 10 раз больше, чем по данным 2015 года

Вопрос анкеты: В КАКИХ ИМЕННО ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ ВЫ ПОКУПАЕТЕ СИГАРЕТЫ (для тех, кто покупает самостоятельно)

Romir ■ Research ■ Rethink ■ React

Стоимость сигарет



47%

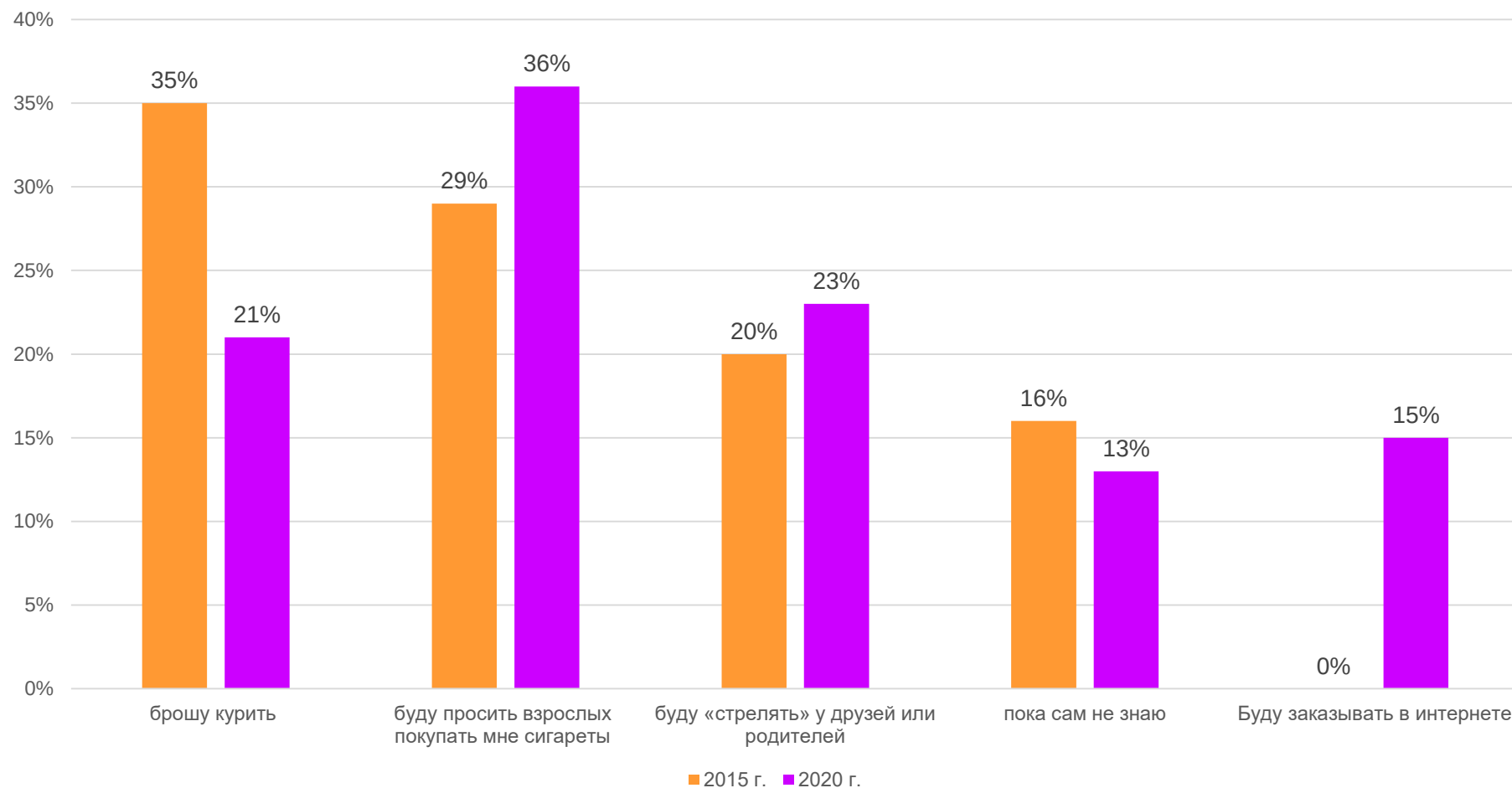
купленных подростками в 2020 г. сигарет стоят меньше 85 рублей за пачку

11%

подростков в 2020 г. покупают сигареты стоимостью более 150 рублей за пачку

Вопрос анкеты: СИГАРЕТЫ ПО КАКОЙ ЦЕНЕ ВЫ В ОСНОВНОМ КУРИТЕ В ДАННЫЙ ПЕРИОД ВРЕМЕНИ? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

Реакция на полную остановку продаж



Вопрос анкеты: ЕСЛИ ВСЕ ЖЕ СИГАРЕТЫ (ДРУГИЕ ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ) ПОДРОСТКАМ НЕ БУДУТ ПРОДАВАТЬ, ЧТО ВЫ БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ? (для тех, кто курит постоянно или время от времени)

Реакция на полную остановку продаж

58%

курящих подростков в 2020 г. в случае невозможности купить сигареты подросткам рассчитывают на помощь взрослых

21%

курящих подростков в 2020 г. задумаются об отказе от курения в случае невозможности купить сигареты подросткам. Это на 14% меньше, чем в 2015 г.

13%

курящих подростков в 2020 г. пока не задумывались о своем поведении в случае невозможности купить сигареты подросткам

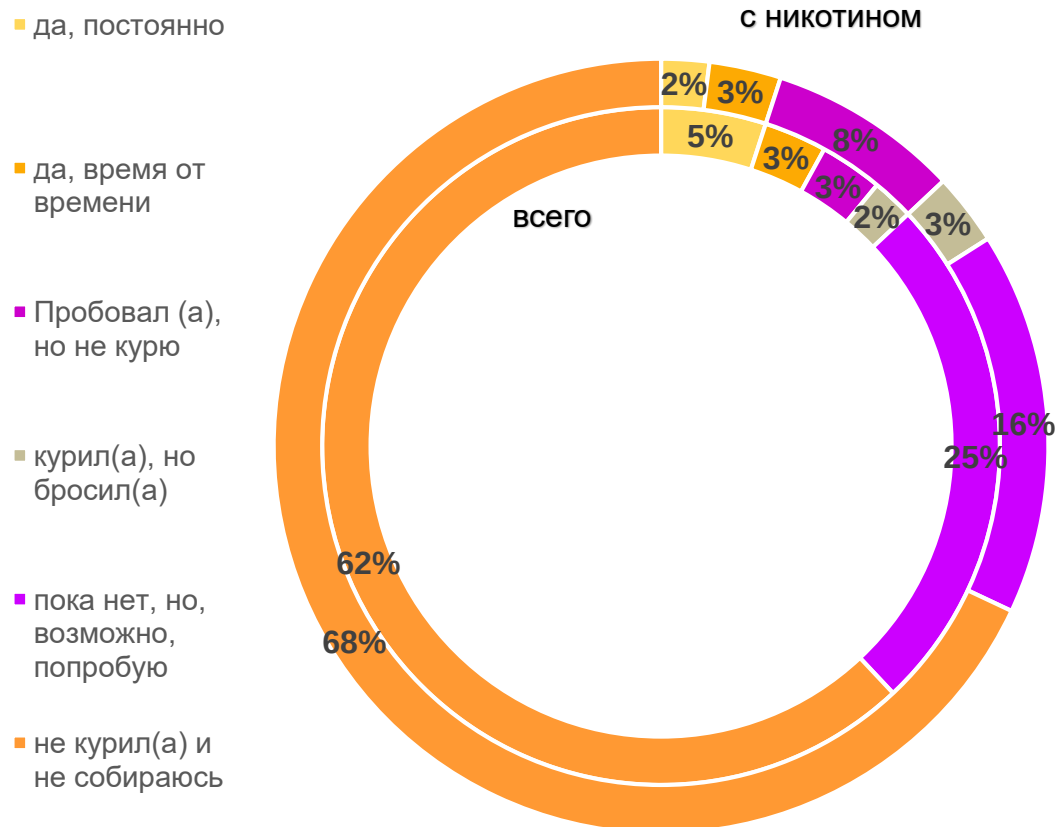
15%

курящих подростков в 2020 г. рассматривают возможность приобретения сигарет через интернет



Курение электронных сигарет и прочее

Опыт курения электронных сигарет

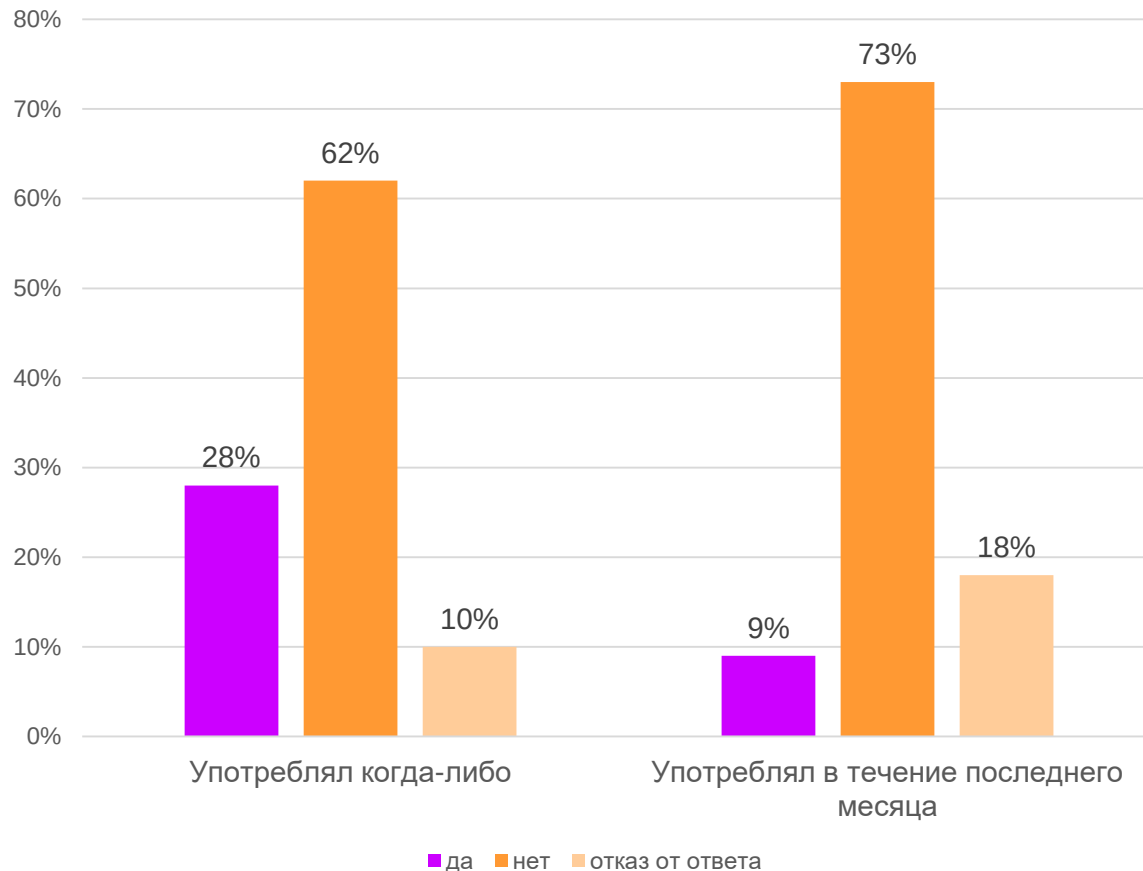


11%

подростков в 2020 г. пробовали курить электронные сигареты, причем практически у всех был опыт курения их с никотином

Вопрос анкеты: КУРИТЕ ЛИ ВЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ СИГАРЕТЫ (ВЕЙПЫ, СИСТЕМЫ НАГРЕВАНИЯ ТАБАКА И Т.Д.)?

Опыт употребления никотиновых смесей



28%

подростков в 2020 г. признаются, что хотя бы однажды употребляли некурительные никотиносодержательные смеси

Вопрос анкеты: ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ УПОТРЕБЛЯТЬ НЕКУРИТЕЛЬНЫЕ ЖЕВАТЕЛЬНЫЕ/СОСАТЕЛЬНЫЕ НИКОТИНОСОДЕРЖАЩИХ СМЕСИ (СНЮСЫ, НИКПЭКИ, ПАУЧИ И Т.Д.)?



Выводы и рекомендации

Основные выводы-1

1. Каждый третий подросток (35%) в 2020 году признается, что имел в той или иной степени опыт курения за последние 30 дней. Но с появлением на рынке многочисленных альтернативных обычным сигаретам предложений для курения, **структура подросткового курения изменилась**. Так общее количество подростков, хотя бы раз куривших за последний месяц, возросло на 5% за последние 5 лет (по сравнению с данными аналогичного исследования в 2015 году) – с 30% до 35%. Однако при этом **доля подростков, пробовавших с той или иной интенсивностью за изучаемый период обычные, традиционные сигареты осталась примерно той же – 29% в 2020 году по сравнению с 30% в 2015%**. При этом **17% (почти каждый пятый) из тех подростков, кто курил хотя бы раз за последний месяц, предпочли электронные сигареты** (6% от общего количества опрошенных).
2. Тем не менее, можно утверждать, что **положительная динамика в снижении уровня подросткового курения**, которая отмечалась с начала 2000 г. до 2015 г., **остановилась**. **За последние 5 лет курящих подростков** (тех, кто постоянно или время от времени курят обычные сигареты) **осталось столько же** сколько и было (23% в 2015 г., 25% - в 2020 г. – разница в пределах статистической погрешности). При этом отсутствие положительной динамики при непрекращающихся мерах антитабачной пропаганды и совершенствования системы ограничений и запретов можно считать отрицательным результатом. Очевидно, некой корректировки требует и та, и другая составляющие антитабачной кампании для подростков. Основные акценты – борьба с несанкционированной торговлей в сфере законодательных изменений. И корректировка антитабачной пропаганды с учетом особенностей восприятия нового поколения подростков.

Основные выводы-2

3. Уменьшение числа подростков с негативным опытом курения (пробовали, но отказались) на 3% (с 9% в 2015 до 6% в 2020 году) на фоне незначительного, но все же увеличения курящих постоянно или время от времени (на 2%, что в целом укладывается в пределы статистической погрешности), может говорить о том, что **подростки стали более осознанно подходить к получению опыта курения, хорошо осознавая возможные его негативные последствия** (социальные и психологические), из-за которых традиционно и происходит отказ от курения. То есть **информационная насыщенность о негативных последствиях курения в подростковом обществе присутствует**, но она не срабатывает в качестве стопора при принятии решения начать курить для определенной части подростков, скорее всего для тех, кто находится в состоянии протеста. Этим можно объяснить рекордный показатель – **в 57% тех, кто причиной, побудившей их начать курить, называет то, что им «нравится сам процесс»**. Можно предположить, что получаемое при этом удовольствие – в основном не физиологического характера, а скорее социального. **Удовольствие подросткового протеста** – против антипропаганды курения, активно тиражируемой «взрослым» миром, а также против официального запрета на продажи сигарет подросткам – отдельное удовольствие делать то, что запрещено, «приобретая» сигареты в неофициальных точках продаж, находясь на грани нарушения закона, бросая вызов навязываемым обществом нормам. В то же время те, **около половины тех, кто отказался от курения, попробовав однажды или несколько раз – это осознавшие степень наносимого курением вреда их здоровью** (фактор увеличил свое значение более чем в 10 раз за минувшие 5 лет – с 3% в 2015 до 47% в 2020 г.), что еще раз говорит о том, что информационное поле достаточно насыщено данной информацией.

Основные выводы-3

4. Среди других причин, побуждающих подростков к курению – традиционное желание следовать своему окружению («так принято») и желание следовать моде – 56% и 17% соответственно по данным 2020 г. В пятилетней динамике значения этих факторов заметно увеличились, что может служить показателем того, что у нового поколения подростков формируются новые тенденции самоосознания, во многом похожие на прежние поколения, но и заметно отличающиеся. Для корректировки антитабачной кампании, нацеленной на «поколение Z» рекомендуется провести дополнительные исследования особенностей их восприятия.
5. Если в 2015 г., отвечая на вопрос: «Почему ты куришь?», только 1% подростков ссылались на то, что сигареты легко купить, то в 2020-ом эта цифра выросла до 31%. И это, несмотря на то, что в 2020 г. в супермаркетах очень высокая степень исполнения запрета на продажу табачной продукции до 18 лет. А вот в мелкой рознице и в нелегальных местах продаж сигареты стали намного более доступны для несовершеннолетних. В то же время введенные меры остановили от курения примерно каждого десятого из тех подростков, кто пробовал курить, но бросил. Еще 10% «передумавших» от курения отвратило отсутствие средств на приобретение сигарет, следовательно политика увеличения стоимости сигарет в данном случае оказалась эффективной.
6. Обращает внимание тот факт, что 47% подростков, пробовавших курение, утверждают, что отказались от него по причине того, что курение вредит их здоровью, тогда как в 2015-ом эта цифра составляла всего 3%. Соответственно, можно уверенно утверждать, что пропаганда здорового образа жизни, инициированная российской властью, находит своих адресатов.

Основные выводы-4

7. По данным исследования, за последние 5 лет наблюдений средний стаж подросткового курения сократился в три раза. Если в 2015 году более половины опрошенных подростков курили более полугода, то в 2020 году этот показатель сократился до 20%. Сейчас же 48% имеют стаж курения от двух до шести месяцев. Судя по всему, это означает, что сейчас перед нами – новое поколение подростков-курильщиков, которые начали курить относительно недавно. При этом интенсивность курения этих ребят увеличилась – в два раза больше курящих подростков образца 2020 года курят по несколько сигарет в день, а количество тех, кто выкуривает хотя бы одну сигарету ежедневно (то есть по факту уже находится в стадии формирования зависимости) – более половины (53%) от общего числа курящих подростков.

Для того, чтобы определить, станут ли они курить постоянно или их опыт окажется достаточно коротким – необходимо дополнительное исследование данной группы подростков.

8. В 2020 году 11% подростков пробовали электронные сигареты (что составляет 17% от всех курящих подростков). То есть за последние 5 лет (на практике – даже за более короткий срок, каждый десятый подросток попробовал альтернативное курение. Каждый двадцатый при этом стал курить «электронки» постоянно, еще 3% время от времени. 3% пока только разово попробовали новый тип курения.

Стоит отметить, что каждый четвертый несовершеннолетний планирует рано или поздно попробовать курение электронных сигарет.

Среди курящих в 2020 году электронные сигареты почти каждый пробовал курить их с добавлением никотина. А вот среди тех, кто только планирует начать курить «электронки», более трети даже пробовать никотиносодержащие смеси не собираются.

Основные выводы-5

9. За последние 5 лет (с 2015 г. по 2020 г.) по объективным причинам покупательское поведение подростков, покупающих сигареты, заметно изменилось. Так доля подростков, покупающих сигареты на улице и в других нелегальных местах продаж, выросла почти в 10 раз (с 2,5% до 20%) - 15% приобретается на улице, еще 5% в точках, где официально сигарет в ассортименте нет, но их достают из под прилавка.

Только 3% подростков покупают сигареты в больших магазинах и супермаркетах (соблюдение запретов продаж сигарет несовершеннолетним в крупных сетях в последние годы строго контролируется), остальные (77%) несовершеннолетние курильщики приобретают сигареты в мелкой рознице, где в последнее время все чаще продают и дешевые, и даже несертифицированные сигареты, контрафактную продукцию производства Казахстана и Белоруссии. Неудивительно, и что 47% курящих подростков покупают крайне дешевые сигареты по стоимости до 85 рублей (из них до 70 рублей – 9%).

10. В 4 раза в наблюдаемый период сократилось количество подростков, которые покупают сигареты в магазинах, обращаясь за помощью к незнакомым взрослым покупателям: с 29% в 2015 г. до 7% в 2020 г. Что явно произошло благодаря внесенным в законодательство изменениям о покупке третьими лицами сигарет для несовершеннолетних, благодаря которым это действие считается административным правонарушением. Зато намного возрос процент «снабжения» подростков сигаретами за счет знакомых близких, родных и друзей – теперь у них просят купить сигареты или «стреляют» их 85% курящих подростка. Каждый десятый же перекупает сигареты «с рук». Очевидно, эти каналы распространения еще ждут своих законодательных и агитационных ограничений. Такой канал приобретения сигарет как интернет пока не стоит рассматривать за пределами статистической погрешности. Тем не менее следует заранее предусмотреть возможные ограничения продаж сигарет несовершеннолетним через социальные сети.

Спасибо за внимание!